



Підсекція «Художнє моделювання костюма»

УДК 791.65:792.024

ВДОСКОНАЛЕННЯ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК СУЧАСНОГО СПОРТИВНОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ІСТОРИЧНОГО КОСТЮМА ДЛЯ ЗАНЯТЬ СПОРТОМ.

Аспірант Кулябко Д.І.
Науковий керівник проф. Т.В. Ніколаєва
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Головною метою науково-дослідницької роботи стала розробка принципів дизайн-проектування сучасного жіночого одягу на основі дослідження художньо-композиційних ознак спортивного одягу, з покращеними функціональними та естетичними властивостями. В дослідницькій роботі поставлено завдання вивчення історії розвитку моди в спортивному одязі XIX початку XX століття та визначення провідних художньо-композиційних елементів, що можуть бути використані в проектуванні перспективних колекцій одягу.

Об'єкт і предмет дослідження. Предметом дослідження в науковій роботі стала історія розвитку форм та естетичних властивостей одягу для занять спортом та спортивного відпочинку XIX- XX столітті.

Об'єктом дослідження є визначення принципів застосування функціональних та естетичних властивостей одягу для спортивного відпочинку в дизайн-проектуванні сучасного молодіжного костюма.

Результати дослідження. Одним з найбільш поширених видів спортивного відпочинку в кінці XIX на початку XX століття став теніс.

В перші роки існування лаун-тенісу спортивна форма була досить незручною. Так, перша чемпіонка Уімблдонський турніру Мод Уотсон завоювала свій титул у спідниці з турнюром і чоловічому солом'яному капелюхі, а ще раніше жінки грали в костюмах з фланелі і саржі, а іноді навіть у хутрі. Пізніше наймолодша чемпіонка Уімблдону, вже носила спідниці, які доходили до середини гомілки і були частиною її шкільної форми. Тим не менш нижні спідниці і корсети залишалися частиною жіночої тенісної форми до Першої світової війни.

Після війни законодавцем тенісної моди стала Сюзанн Ленглен. Завдяки якій у жіночому тенісі утвердилися спідниці до коліна і короткі рукава. Крім того, після Ленглен в моду увійшли головні хустки, а дещо пізніше захищаючи очі козирки, подібні прийнятим у гольфі.

Наприкінці 30-х років у жіночому тенісі шорти почали витісняти спідниці, а в чоловічому – довгі брюки. Тенісну моду в перші десятиліття після Другої світової війни багато в чому диктував колишній тенісист і тенісний суддя, кутюр'є Тед Тенлінг. Великий вклад у чоловічий тенісний костюм зробив знаменитий французький тенісист – Рене Лакост. У 1926 на відкритому чемпіонаті США з тенісу він вперше вийшов на корт у білій сорочці (поло) з короткими рукавами, змодельованій і зшитій їм самим. Вона була виконана з легкої трикотажної тканини, яка називалася «jersey petit rique», вбирала вологу і тим самим забезпечувала комфорт. Це був перший в усьому світі одяг, розроблений спеціально для занять спортом. Біле поло викликало радикальні зміни у сучасній тенісній моді і дуже відрізнялися від тенісного одягу того часу. У 1933 році, після того, як Рене Лакост пішов з великого спорту, він заснував фірму «La Societe Chemise Lacoste», яка стала випускати ту саму революційну сорочку з емблемою алігатора, яку створив Лакост і яку він одягав під час тенісних турнірів. Це емблема стала першим прикладом появи назви бренду на зовнішній

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма

стороні предмета одягу. У 1951 році компанія відійшла від своїх традицій, виключно білих сорочок, і представила неймовірно успішну лінію кольорових сорочок.

Головним завданням роботи стало:

- Дослідити розвиток історичного костюма для занять тенісом кінця XIX початку XX століття, виділити основні художньо-композиційні елементи які характеризують форму костюма та є цікавими по співвідношенню форми, кольору, орнаменту, крою.

- Методом проведення опитування споживачів виділити найбільш сприятливі варіанти головних композиційних ознак; форми, фактури, кольору, орнаменту та їх гармонічного поєднання.

- Методом проведення системно-структурного аналізу, дослідити костюм як систему взаємопов'язаних елементів та визначити найбільш важливі для проектування елементи костюма.

- За допомогою морфологічного аналізу знайти більш доцільні варіанти форми костюма за допомогою мікшування художньо-композиційних елементів, на основі аналізу історичних форм костюма для різних видів спорту.

Об'єктом даного дослідження є вдосконалення характеристик сучасного костюма на основі спортивного костюма кінця XIX початку XX століть для занять тенісом. В роботі були використані наступні наукові методи досліджень: літературно – аналітичний метод, анкетування споживачів, складання, опитування і робота з цільовою групою, системно-структурний аналіз форм-аналогів, морфологічний аналіз та синтез художньо-композиційних елементів, методи класифікації елементів формоутворення.



Висновки: Отримано результати соціального опитування, де потенційний споживач сам обирає кольорову гаму, орнамент, крій, поєднання форм костюма. Проведено системно-структурний аналіз, вивчено костюм як систему взаємопов'язаних елементів. Проведено системно-структурний аналіз, завдяки чому було вивчено костюм як систему взаємопов'язаних елементів

Ключові слова: спортивний одяг, історія розвитку, види одягу, функціональні властивості, естетичні якості.

ЛІТЕРАТУРА

1. Васильев А.А. Этюды о моде и стиле [Текст] / А.А. Васильев. – М.: Альпина нон-фикшн; Глагол, 2008. – 560с.:
2. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу [Текст] / М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич. – К.: КНУТД, 2010. - 238 с.
3. Дзеконська-Козловська А.М. Женская мода XX века [Текст] / А.М. Дзеконська-Козловська. - М.: Галарт, 1997. - 197с.