

УДК 687.016

## ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ТА ЧОЛОВІЧОГО ПЛЕЧОВОГО ОДЯГУ З НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ

Студ. В.М.Захожий, гр. МгШхв-18  
Наук. керівник доц. Л.Б. Білоцька  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою даної роботи є розробка колекції жіночого та чоловічого плечового одягу з натуральної шкіри. Для реалізації сформульованої мети проаналізовано творче джерело, трансформовано та впроваджено в моделі колекції.

**Об'єкт і предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес створення колекції одягу з натуральної шкіри. Предметом дослідження є розробка нової колекції одягу з натуральної шкіри

**Методи і засоби дослідження.** Поставлені завдання вирішувалися з використанням комплексу методів: літературно-аналітичний, візуально-аналітичний, метод системного підходу, статистичний метод збору інформації.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає у систематизації характерних для творчого джерела ознак, які застосовано у виробі жіночого одягу із використанням шкіри. Практичне значення полягає у дизайн-проектванні творчої колекції моделей та виготовленні виробів колекції жіночого одягу із текстильних матеріалів у поєднанні із шкірою.

**Мета і завдання.** Метою даної роботи є розробка колекції проектування колекції жіночого та чоловічого плечового одягу з натуральної шкіри.

Для реалізації сформульованої мети проаналізовано творче джерело, трансформовано та впроваджено в моделі колекції.

**Об'єкт і предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес створення колекції одягу з натуральної шкіри. Предметом дослідження є розробка нової колекції одягу з натуральної шкіри

**Методи і засоби дослідження.** Поставлені завдання вирішувалися з використанням комплексу методів: літературно-аналітичний, візуально-аналітичний, метод системного підходу, статистичний метод збору інформації.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає у систематизації характерних для творчого джерела ознак, які застосовано у виробі жіночого та чоловічого одягу із використанням шкіри. Практичне значення полягає у дизайн-проектванні творчої колекції моделей та виготовленні виробів колекції жіночого та чоловічого одягу із текстильних матеріалів у поєднанні із шкірою.

**Результати дослідження.** Високий рівень конкуренції на ринку модної індустрії стає поштовхом для пошуку дизайнерами все більш ефективних методів проектування одягу та застосування інноваційних підходів до вирішення ряду художньо-конструкторських завдань.

Тому, пошук концепції майбутньої колекції, її переосмислення і застосування засобів художньої виразності та новизни стають запорукою успішності авторської колекції одягу серед широкого кола споживачів. Розробка творчої колекції потребує детального аналізу джерела натхнення, як відправної точки та виокремлення його ключових характеристик з подальшим застосуванням в образах моделей колекції. Саме джерело натхнення, як творчий праобраз, є основоположним і визначальним аспектом у формуванні стильових, образноемоційних і конструктивних характеристик в задуманому автором костюмі.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**  
*Технологія та конструювання швейних виробів*

На основі проаналізованих колекцій сучасних дизайнерів, таких як Armani, Philipp Plein, Balmain, Ralph & Russo, Chanel, Оскар Мецават, Jean Gritsfeldt та інші, визначено модні тенденції сезону весна – літо 2019. Колекція призначена для виходу «у світ», участі в урочистих та різних світських заходів.

Шкіряна куртка - тренд, який став вже класикою і обов'язковою річчю базового гардероба. Популярність пояснюється тим, що з кожним роком дизайнери придумують нові варіації для цього одягу, роблячи її актуальною і популярною.

Асортимент колекції складається із чоловічих і жіночих курток. Споживачем цих виробів є чоловіки та жінки молодшої вікової групи, які слідкують за останніми тенденціями, і дотримуються модних напрямів.

Запропонована колекція чоловічих та жіночих плечових виробів, що відповідає сучасним тенденціям моди, є естетично виразною та функціональною (рис.1).



Рисунок 1 – колекція чоловічих та жіночих плечових виробів із натуральної шкіри

Творчим джерелом для її створення обрано кристали та їх геометрична форма, адже осмислення краси ліній, форми, сполучення об'ємів та втілення їх в оригінальні моделі колекції. На основі аналізу виявлених характерних особливостей творчого джерела виокремлено таку гаму, яка складається із чорного, сірого та синього кольорів, які в подальшому реалізовано в моделях колекції.

Важливою ознакою колекції є цілісність, що забезпечується формою, зокрема розширеними рукавами, довжиною, горизонтальними членуваннями та кольоровим поєднанням.

**Висновок.** Спроектовано колекцію, в якій застосовано футуристичні вироби і елементи із шкіри, кольорове рішення моделей жіночого та чоловічого одягу.

**Ключові слова.** Колекція, дизайн костюма, мода, натуральна шкіра.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2014. – 140 с.
2. Пашкевич К. Л. и др. Застосування сучасних методів для проектування колекцій одягу складних форм // Теорія та практика дизайну. – 2015.