



УДК 004.73

## ОСНОВНІ ЗАСОБИ UI-DESIGN У WEB –СТОРІНКАХ

Студ. К.А. Ерфан, гр. БДWeb-16,  
Науковий керівник доц. О.О. Слітюк  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою даної роботи є дослідження тенденцій у web-дизайні, розкриття особливостей UI-design і його застосування у сучасних web-сторінках. Завдання – аналіз галузі web-розробки протягом усього її існування, порівняння трендів; дослідження особливостей, ролі UI у сучасному світі web-дизайну.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є розвиток розробки сайтів з 1991р до сьогодні. Предметом дослідження є структура web-сторінок, особливості побудови і їх оформлення.

**Методи та засоби дослідження.** В процесі дослідження використано літературно-аналітичний, історіографічний, емпіричний метод дослідження.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Визначено вимоги та запропоновано рекомендації щодо принципів побудови інтерфейсів на основі UI-дизайну.

**Результати дослідження.** Помилки у сфері веб-дизайну впливають на ефективність веб-сайту, тому важливо, щоб у продакшн (етап експлуатації продукту кінцевим користувачем) виходили сайти, які не тільки естетично будуть привабливими, але й зручними у використанні.

Початком історії веб-дизайну варто назвати момент появи першого сайту - 6 серпня 1991 року. Все, що могли містити перші в світі сторінки - посилання і текст. Про красу сайтів не говорили до 22 квітня 1993 року, тоді випустили перший графічний браузер Mosaic, що підтримував перегляд зображень. Згодом використовували кольорове тло. З'явилась можливість додавати різні шрифти. Прогрес дійшов і до розміщення на сторінках GIF-зображень.

Наприкінці XX - XXI ст. інтерфейс сайту ставав дещо схожим на сучасний. Основна структура – побудова сайтів на основі табличних макетів; додають ефекти і навігацію з різними за видами іконками і кнопками. Активно розвивається FLASH-технологія. Розпочинається активна інтеграція маркетингу в дизайн, а також анімаційного контенту. Фони стають однотонними. Вони починають виконувати своє пряме призначення і перестають перетягувати на себе багато уваги [1].

2007-2010 роки були стартом розвитку мобільного web-дизайну. Звідси простежується тенденція розвитку такого явища, як «адаптивність» або ж «чуйний web-дизайн» (вперше ввів Ітан Маркотт). Впроваджуються довгі макети сайтів. Широке поширення отримують стокові фотографії та таке явище, як скевоморфізм (орнамент або елемент [дизайну](#), який скопійовано з форми іншого об'єкту, але виготовлений з інших матеріалів або іншим методом. Вперше запровадив історик Генрі Коллі Марч 1889 р.) [2].

Популярним з 2011р. і до сьогодні є мінімалізм. З'являються такі дизайн-тренди, як «плаский дизайн» і [паралакс](#) (відчуття тривимірності зображення). Головним є індивідуальність, а тому перевагу надають унікальній графіці й авторській ілюстрації.

Але слід зазначити, що з кожною новою тенденцією розробники не завжди зважають на правильну побудову веб-сторінок, вони намагаються лише створити яскравий продукт. Натомість «правильний» сайт має містити у собі як інноваційні, яскраві та подекуди доволі інформативні (статті, блоки з інформацією) елементи, так і вдало поєднувати усе це з архітектурою сайту і не виглядати перенавантаженим.

Аналізуючи розвиток тенденцій в даній сфері, можна констатувати той факт, що існують особливості UI-design, якими користуються розробники і дотепер. Взагалі існує

безліч засад, на яких базується архітектура веб-сторінок, але слід виділити найголовніші, які є основою - це типографіка, ієрархія об'єктів, модульна сітка.

UI — це User Interface («інтерфейс користувача»), це принципи та відповідний процес розробки **інтерфейсу користувача** для машин та програмного забезпечення при якому досягають максимально зручний спосіб їх використання користувачами. Тобто, як виглядає інтерфейс, який колір має та, які фізичні характеристики набуває, тощо. UI-design існує для того, щоб спростити процес користуванням web-сторінок [3].

Перше, на що користувач звертає увагу – є текст, адже вперше відвідуючи сайт ми маємо розуміти «куди ми потрапили». На перших сайтах не можна було побачити чогось більшого, окрім тексту. Для нього відводилась велика увага. Нині розробники надають перевагу подібному трендові але більше з грамотної точки зору. Сторінки виконані у стилі мінімалізму, але у той самий час є естетично витонченими. Тут варто також знати, що доцільніше розміщувати на головних сторінках web-сайту. Адже «кричущі» слогани на сайтах-портфоліо і landing pages будуть виглядати по-різному.

Найголовніший прийом, який користувач ніколи не помітить – це модульна сітка. Система модульних сіток допомогла веб-дизайнерам логічно та послідовно організувати інформацію на сторінці веб-сайту. Авжеж, при створенні перших сайтів не використовували усі види сіток, які існують зараз, адже галузь UI-design не була так розвинена [4]. Спершу користувались ієрархічною модульною сіткою, вона була без логічної структури, будувалась лише на інтуїтивних засадах. Йозеф Мюллер-Брокман уперше в своїй праці представив дослідження системи модульних сіток у галузі графічного дизайну. При правильній організації простору наш мозок швидше може визначити модель і рухатися далі.

Третій принцип створення «правильних» web-сторінок – є ієрархія об'єктів. Дизайн – форма візуальної комунікації. Розміщуючи елементи на сторінці важливо розуміти мету сайту. До певних елементів важливо привернути увагу: збільшити розмір об'єктів, надати їм яскравого кольору, додати фон або просто виділити за допомогою кольору, підібрати правильні шрифти. Найголовніше – це залишати достатньо білого простору навколо основних об'єктів. Такий прийом UI-дизайну розвивався паралельно з адаптивністю сайтів з 2007 року, адже важно уявити собі будь-який сайт у його першочерговому вигляді на смартфоні.

**Висновки.** В результаті проведених досліджень було розглянуто та проаналізовано основні тенденції у web-дизайні, особливості UI-design і його застосування у сучасних web-сторінках, основні принципи побудови інтерфейсів на основі UI-дизайну.

**Ключові слова:** Web-дизайн, UI-design, тенденція, сайт, дизайн, адаптивний сайт, веб-сторінка, типографіка, модульна сітка, інтерфейс, скевоморфізм.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Опалев М. Л., Вакуленко О. В. Закономірності формування сучасного тренду веб-дизайну — «Плаский дизайн». Вісник Львівської національної академії мистецтв, Вип.30. - Львів: ЛНАМ. — 2016. — с.215-225.
2. Настольная книга веб-дизайнера. Все, что вы должны знать о дизайне для интернета / П. Макнейл. - СПб. : Питер, 2013. - 264 с.
3. Бородаев Денис Владиславович. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну: дис... канд. мистецтвознавства: 05.01.03 / Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. - Х., 2004.
4. <https://interactive-plus.ru>
5. <https://habr.com>