

Підсекція «Конструювання виробів із шкіри»

УДК685.341.16

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЬНОГО РЯДУ ВЗУТТЯ В УМОВАХ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПОШИВУ

Студ. І.С. Шундик, гр. МГВ-18
Науковий керівник доц. В.П.Кернеш
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є формування модельного ряду взуття на базі причин звернення споживачів до індивідуального пошиву. Для досягнення мети було поставлено та вирішено такі завдання: провести аналіз споживачів, що користуються індивідуальним пошивом взуття та виявлення причини їх звернення; аналіз наукових робіт по напрямку дослідження в області індивідуального пошиву; проаналізувати основні тенденції розвитку форм взуття ХХІ ст.; розробка рекомендацій по створення модельного ряду взуття для різних категорій споживачів на базі проведеного дослідження.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є різні категорії споживачів та методи прогнозування в формоутворенні взуття. Предмет дослідження - не відповідність внутрішньої форми взуття розмірам і формі стопи, розробка нової форми каблука та носка в залежності від вимог споживача та моди.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.

Полягає в обґрунтуванні вибору сучасних методів прогнозування модних тенденцій для подальшого створення модельного ряду взуття в умовах індивідуального пошиву.

Результати дослідження.

Якісне комфортне взуття є запорукою здоров'я ваших ніг, і його зручності. Зручність взуття залежить від форморозмірів стопи. Безумовно, пошите за індивідуальними мірками споживача взуття відрізняється від масового виробництва максимальною відповідністю розмірам стопи конкретної людини. Крім міцності, довговічності, унікальності і комфорту, таке взуття ще розповість про смак і статус свого власника.

Необхідною причиною звернення до індивідуального пошиву взуття є: нестандартні розміри стопи, високі вимоги до якості та зручності взуття, не характерні фізіологічні особливості стопи, взуття не підходить вашому стилю, дизайну, або матеріалам та кольору, його креативність.

Проаналізувавши число звернень споживачів до виготовлення взуття ручної роботи можна виділити наступні причини: фізіологічні, прагнення до індивідуальності та люди з fashion індустрії (в сфері кіно, відомі дизайнери, зірки естради). Результати аналізу представлено на круговій діаграмі (рис.1), які показують найбільший процент звернень від представників fashion індустрії (63%).

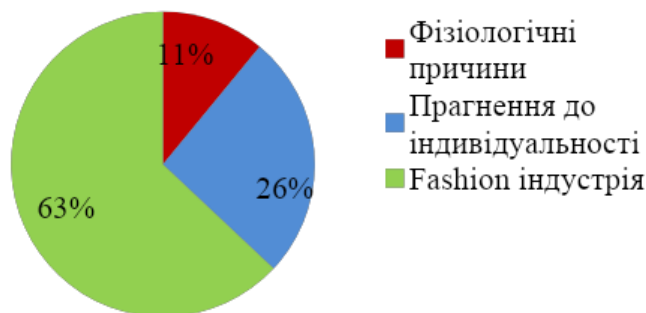


Рисунок 1 - Причини споживачів, які звертаються до індивідуального пошиву

Виготовлення взуття за індивідуальним замовленням необхідно перш за все тим, хто цінує індивідуальність, унікальність і ексклюзивність у всьому, а також для тих, кому

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Конструювання виробів із шкіри

важливий підвищений комфорт. Зшите взуття на замовлення може бути як різної конфігурації, так і по дизайну, застосуванню різних матеріалів від звичайної шкіри до екзотичної, різних кольорів, фактур та їх поєднань. Проектування взуття неможливе без знання та розуміння механізму моди, причин її виникнення, принципів дії та поширення, закономірностей її розвитку. Все це необхідно знати дизайнеру, щоб при проектуванні враховувати модні тенденції та передбачати їх розвиток, тобто прогнозувати моду завтрашнього дня, щоб запропонувати потенційному клієнту.

Існує безліч точок зору на можливість прогнозування моди і на вибір певних методів прогнозування. Одні заперечують наявність чітких ритмів у зміні моди, як в природних циклах, інші визнають наявність суворої закономірності розвитку моди і необхідність точного її прогнозування, в тому числі за допомогою методів математичного моделювання. Для передбачення моди майбутнього були проаналізовані різні методи прогнозування, один з яких метод екстраполяції. У дизайні взуття екстраполяцію застосовують при визначенні форми носка та каблука, оскільки вони, на відміну від мобільних елементів (колір, фактура, оздоблення) – найбільш стійка ознака моди. Для виявлення закономірностей її зміни проводиться аналіз розвитку форм за певний часовий відрізок. Щоб результати цього аналізу можна було обробити за допомогою комп'ютера, інформація спрощується: структура форми носка та каблука представляється як поєднання простих геометричних фігур (прямокутника, трикутника або еліпсу). На підставі цих даних будуються графіки зміни форм і виявляється взаємозв'язок між ними. Потім будується зведена модель ритмічної зміни модних форм і визначаються цикли моди. Виявлені тенденції розвитку форми екстраполюються в майбутнє: визначається, в який момент повторяться ті або інші форми і прогнозується структура форми носка та каблука в потрібний відрізок часу. За подібною схемою можуть прогнозувати і модний колір.

Для роботи дизайнера в сфері fashionіндустрії необхідно розуміти зміну форми у взутті на майбутній період. Процес прогнозування майбутніх тенденцій в основному складається з трьох етапів. Збір та аналіз інформації про нові напрямки в моді і культурі по всьому світу, враховуються і аналізуються соціальні зміни, досягнення науки, вплив різних субкультур. Було проведено аналіз форм взуття з 2000 – 2018 рр. за методом екстраполяції. За результатами дослідження змін форми ділянки носка взуття були побудовані діаграми які свідчать про періодичність зміни моди на форми. Серед основних форм носка виділено квадратна форма, видовжена та скруглена. Були розроблені фор-ескізи моделей жіночого взуття з даною формою носка. В формі каблука виділяють два основні напрямки: поєднання криволінійних ліній та основні геометричні форми (прямокутник, квадрат, еліпс) та їх модифікації.

Висновки. Проаналізовано та визначено найбільший сегмент звернень до індивідуального пошиву, а саме представників fashionіндустрії (63%). Була проведена систематизація інформації наукових та літературних джерел, минулих та сучасних дизайнерських розробок, виявлення причин звернень в умовах індивідуального пошиву, дослідження методів прогнозування, проаналізовано модні тренди ХХІ ст. Розроблені фор-ескізи жіночого модельного взуття з врахування форморозмірів стоп споживачів та зміни моди на форму носка та каблука в умовах індивідуального пошиву.

Ключові слова: форма, модельне взуття, індивідуальний пошив, метод екстраполяції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мельник М.Т. Індустрія моди / Мельник Мирослав Тарасович – К.: Освіта, 2012. – 265 с.
2. Рожкова Т. Новые формы и материалы женской обуви/ Т. Рожкова// Шаг в мир обуви и стиля. 2002.- №5.-С. 42-43.
3. Дослідження сучасних методів прогнозування модних тенденцій [Електронний ресурс]:Режимдоступу://<http://www.podium-lex.com/uslugi.html>
4. Офіційний сайт модного видання Vogue[Електронний ресурс]:Режим доступу://<http://www.vogue.ua/>