



УДК 721.001

## ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ КОВОРКІНГІВ ЗАЛЕЖНО ВІД ТИПОЛОГІЇ

Студ. М. О. Синицька, гр. МГДі 2-18

Науковий керівник: к.т.н., доц. О. О. Сафронова  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Визначити типологічні особливості інтер'єрів сучасних коворкінгів та тенденції в організації їх простору.

**Об'єкт та предмет дослідження:** інтер'єри приміщень коворкінгів різного призначення; типи коворкінгів; особливості дизайну інтер'єру коворкінгів залежно від типу.

**Методи та засоби дослідження:** аналіз та узагальнення вітчизняного та закордонного досвіду проектування інтер'єрів коворкінгів, а також утилітарно-функціональних, ергономічних та естетичних вимог до приміщень такого формату.

**Наукова новизна та / або практичне значення отриманих результатів.** Визначені основні типи коворкінгів за функціональним призначенням та особливості їх дизайну, що можуть стати корисними в проектуванні подібних приміщень.

**Результати дослідження.** На сьогоднішній день, враховуючи вплив інформаційних технологій на розвиток суспільства, постійно збільшується кількість людей, які працюють самостійно або в кооперації з іншими працівниками. Явище коворкінгів швидко набирає популярності, адже коворкінг дає можливість орендувати робоче місце або офіс, який вже оснащений всім необхідним для роботи. Як новий соціальний феномен, коворкінг викликав інтерес зарубіжних і вітчизняних вчених різних галузей. Перші дослідження, присвячені приміщенням такого типу, були здійснені саме зарубіжними науковцями [2, 3].

Ключова відмінність коворкінгу від традиційного офісу полягає в тому, що він проектується не під потреби конкретної компанії, а під умовного клієнта, який свідомо вибирає цей простір. Поряд з якісним сервісом, зручною локацією, різним контентом, наприклад, у вигляді лекцій і семінарів, ефективним інструментом для залучення резидентів стали комфортність і функціональність цих просторів, сучасний дизайн їх інтер'єрів.

На основі проведеного дослідження і узагальнення закордонного та вітчизняного досвіду проектування можна виділити наступні типи коворкінгів:

1) **Загальні:** універсальний центр для офісної діяльності з усіма його складовими. Це найбільш поширений вид коворкінгу, головні властивості якого – функціональність простору та ергономічність робочих місць. В ньому можуть працювати люди будь-яких професій. Характеризується великою площею з переважанням робочої зони над іншими, організованими просторами для зосередженої індивідуальної та групової роботи. В дизайні робочої зони простору переважають світлі відтінки, акцентом є колір простих та комфортних меблів для продуктивної роботи.

2) **Креативні:** це об'єднаний робочий, інформаційний, освітній та розважальний простір, що складається з робочої зони, зони або приміщень для проведення різних заходів, наприклад, проведення лекцій та майстер-класів. До такого типу відносяться дитячі ігрові, вуличні коворкінги, креативні простори та інші, які не відповідають стандартному поняттю офісного простору. Тут можливим також є проведення розважальних та культурних подій, студентські зібрання, музичні виступи, майстер-класи. У випадку дитячого коворкінгу організується грально-навчальний простір для дітей.

3) **Спеціалізовані:** повноцінні виробничі приміщення, де на особливих умовах резиденти можуть створювати певні вироби. Зазвичай такі коворкінги є вузькоспеціалізованими центрами з професійним обладнанням. Дизайн-рішення простору лаконічне, передбачені зносостійкі матеріали та місця збереження робочих приладів та матеріалів.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення**

*Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів*



**Таблиця 1 – Типи коворкінгів**

Тип	Функціональне зонування	Особливості дизайну	Аналоги
Загальні	Зона з місцями для роботи займає основне місце. Поділ на 2 основні зони, формується за принципом офісу open space (відкритого типу).	Стильне та лаконічне оформлення простору, ергономічні та функціональні меблі, іноді модульні. В робочій зоні головне: зручні робочі місця, в зонах відпочинку – часто оригінальне оформлення простору.	Chasopys Creative Space, Київ
Креативні	Зона відпочинку переважає над робочою, простір для розвитку та творчості. Найчастіше - поділ простору на окремі приміщення.	Індивідуальні дизайнерські рішення в поєднанні з ергономічним робочим простором, оформлення у відповідності до подій, які там відбуватимуться.	Zelenka, Київ, Лунотека КНУ ім.Шевченка, Київ
Спеціалізовані	Мають чітку спеціалізацію для виготовлення певних виробів. Просторні загальні робочі зони з потрібним для роботи приладдям, творчі майстерні.	Дизайн інтер'єру відходить на другий план, на першому плані – забезпечити процес виготовлення речей (залежно від спеціалізації) якомога більш комфортним. Характерним є використання зносостійких та витривалих матеріалів.	Klass TrueDa, Санкт-Петербург, Росія. GARAЖ, Ростов-на-Дону

Одна з нових тенденцій – поєднання коворкінгу і колівінгу. Ця модель передбачає надання не лише робочого простору, а й оренди кімнати в тій же будівлі або поблизу. Основна привабливість такого формату: нижча оренда плата, ніж за квартиру, зниження побутових витрат; інтеграція з однодумцями і формування певного кола спілкування; продуктивна робота та економія часових ресурсів; оренда на будь-який термін. Також звичайним коворкінгам стає все складніше конкурувати, тому для оптимізації процесів і залучення нових резидентів вони об'єднуються в регіональні чи міжнародні мережі. Це дозволяє створити єдині стандарти дизайн-рішення простору, обслуговування, полегшити обмін клієнтами всередині однієї мережі. Деякі коворкінги для розширення аудиторії пропонують кімнати для перукарів, фотографів, художників, швачок, майстрів тату та ін.

**Висновки.** Проаналізовано основні типологічні особливості інтер'єрів сучасних коворкінгів та тенденції в організації їх простору. В роботі запропонована типологія коворкінгів, які відрізняються за загальними видами процесів та подій, що в них відбуваються. Напрямок подальших досліджень: вдосконалення підходів до організації ергономічного та художньо-естетичного простору коворкінгів залежно від типології.

**Ключові слова:** коворкінг, робочий простір, дизайн інтер'єру, проектування, типологія.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Сафронова О. О. Особливості формування вільного студентського простору сучасного закладу вищої освіти /О. О. Сафронова, Мазурчук Т. В. , Шмельова О. Є.// Міжвідомчий науково-технічний збірник «Технічна естетика та дизайн». – Вип. 14. – К. : КНУБА, 2018 р. – С. 208–213
2. Gupta Anil, K. The Co-Working Space Concept / K. Gupta Anil. – Leforestier: CINE Term project Anne, 2009, Journal of Business and Technical Communication, 26(4), 399–441.
3. Kojo, I. and Nenonen, S. (2016). Typologies for co-working spaces in Finland – what and how? Facilities, Vol. 35 (5/6), pp. 302–313.