

УДК 687.13:687.023.056.002.29(19)

## АНАЛІЗ ОЗДОБЛЕННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ В КОЛЕКЦІЯХ ДИЗАЙНЕРІВ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТ.

Студ. Т. К. Трушина, гр. БШМК2-16

Студ. В.О. Алексеєнко, гр. БШМК2-16

Науковий керівник ас. О. Д. Герасименко

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою роботи є аналіз особливостей оздоблення дитячого одягу в другій половині ХХ століття. Для досягнення поставленої мети проаналізовано колекції дизайнерів, визначено тенденції дитячої моди цього періоду та види оздоблення, які користувалися найбільшою популярністю.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес дизайн-проектування модного дитячого одягу, предметом дослідження – особливості оздоблення дитячого одягу в другій половині ХХ століття.

**Методи та засоби дослідження.** Теоретичні дослідження базувалися на порівняльному та структурному аналізі. Основою для дослідження стали періодичні видання модного спрямування, каталоги моделей дитячого одягу, праці фахівців з дизайну дитячого одягу.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає у виявленні особливостей застосування оздоблення дизайнерами дитячого одягу в другій половині ХХ століття. Практичне значення отриманих результатів – у збагаченні вихідної бази даних для проектування актуальних моделей дитячого одягу.

**Результат дослідження.** Останнім часом з розвитком попиту на дитячий одяг зростає і його вибір на світовому ринку, тому для створення нового продукту дизайнери все частіше звертаються до різноманітних референсів з модних тенденцій попередніх періодів. В другій половині ХХ століття стрімко зростає ринок товарів, дитячий одяг стає окремим напрямком в індустрії моди. Хоч багато актуальних тенденцій перейшло з моди для дорослих, вироби для дітей починають відрізнятися від чоловічого та жіночого одягу, а найбільше вплив моди проявляється у деталях і оздобленні [1]. Основою дитячого гардеробу стають речі, які підібрані за кольором і формою таким чином, що їх можна комбінувати і поєднувати в різні комплекти. Зростає роль одягу в естетичному вихованні дітей, формуванні доброго смаку, акуратності та стилю.

На формування дитячої моди досліджуваного періоду вплинули роботи Жанни Ланвен, яка в 1909 р. заснувала Будинок моди Lanvin та створила перші колекції дитячого одягу з більш вільним силуетом, ніж одяг для дорослих [2]. До цього часу моделі для дітей були зменшеними копіями чоловічого та жіночого одягу і не враховували ергономічних вимог. Для оздоблення дитячих суконь Ж. Ланвен застосовувала мереживо, вишивку, аплікації, тасьму, китиці та бахрому, позолочені гудзики. Часто оздоблення виробів Будинку моди Lanvin виготовлялося з тієї ж тканини, що і сама сукня. Під впливом робіт Ж. Ланвен мереживо залишається одним із найбільш розповсюджених видів оздоблення святкового дитячого одягу в другій половині ХХ століття.

Прикладом популярності мережива є поява десятирічної Анджеліни Джолі на премії Оскар у 1986 р. в сукні, майже повністю покритій мереживом. Наприкінці ХХ ст. з появою нових матеріалів, таких як лайкра, мереживо набуває еластичних властивостей та стає яскравішим.



Актуальним оздобленням дитячого одягу є вишивка. В 1967 році Будинком моди Dior в Парижі відкрито перший офіційний бутік дитячого одягу, де було представлено ексклюзивні моделі для дітей до чотирьох років: одяг для хрещення з елементами шовкового шиття, оригінальні сукні з органзи, мусліну і шовкової тафти [3]. Ручна вишивка шовком, бісером та стразами використовувалась дизайнерами для створення святкових моделей, а розповсюдження вишивки для оздоблення повсякденного одягу пов'язане з появою автоматизованих вишивальних машин, що надало можливість створювати складні візерунки за менший час.

В другій половині XX століття лінії дитячого одягу відкривають відомі бренди Kenzo, Marks&Spenser, Zara, Benetton, Gap, Next, з'являються суто дитячі марки, такі як Mothercare, Chicco та інші. Одяг, який вони випускають, відрізняється вищою ціною категорією від інших брендів, і, відповідно, рівнем оздоблення, його складністю. Тим не менш, розвиток промисловості сприяє застосуванню оздоблення при виготовленні повсякденного одягу для дітей.

Проаналізувавши модні журнали кінця XX ст. Simplicity, McCall's, Home Journal, встановлено, що великою популярністю, окрім мережива, ручної і машинної вишивки, користувалися такі види оздоблення дитячого одягу, як волани, оборки, рюші, помпони, буфи, жабо, кокільє, банти. Однак найбільш універсальною можна вважати аплікацію, оскільки її широко застосовували в оздобленні одягу і для дівчаток, і для хлопчиків різних вікових груп, а сьогодні це найбільш популярне оздоблення одягу для новонароджених.

Проведений аналіз творчості українських дизайнерів показав, що дизайнери, які працювали в Київському, Львівському, Харківському, Дніпропетровському та Одеському Будинках моделей одягу в другій половині XX століття широко використовували для оздоблення дитячого одягу аплікації, ручну і машинну вишивку, тасьму, оборки, мереживо, канти, шнури та різноманітну фурнітуру. Для створення вишивки та аплікацій застосовували рослинні і тваринні мотиви, поширеними були аплікації із зображеннями героями мультфільмів тощо, використовувались елементи традиційної вишивки як прояв етнічної самобутності.

**Висновки.** В результаті аналізу дитячої моди кінця XX ст. та творчості українських і зарубіжних дизайнерів цього періоду визначено популярні види оздоблення, серед яких вишивка, мереживо, аплікація, оборки, волани, що залишаються актуальними і сьогодні та широко використовуються в сучасних колекціях дитячого одягу.

**Ключові слова:** дитячий одяг, мода, оздоблення одягу.

#### ЛІТЕРАТУРА

- 1 Пашкевич К.Л., Баранова Т.М. Конструювання дитячого одягу: Навчальний посібник. – Київ: ПП НВЦ Профі, 2012. 320 с.
- 2 Jeanne Lanvin, designer. Lanvin – History. URL: <https://www.lanvin.com/gb/maison/history> (дата звернення: 12.04.2019).
- 3 Happy Birthday, BABY DIOR! DIORMAG. URL: [https://www.dior.com/diormag/en\\_gb/article/happy-birthday-baby-dior](https://www.dior.com/diormag/en_gb/article/happy-birthday-baby-dior)