



УДК 378. 1:658.512.23

ОСОБЛИВОСТІ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ ТА КОМПОЗИЦІЙНОГО РІШЕННЯ НАЙБІЛЬШ ВІДОМИХ У СВІТІ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

Асп. І.М. Рябінова, гр. ДФЗД-18
Науковий керівник проф. М.В. Колосніченко
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є аналіз дизайнерського рішення макету найбільш відомих у світі друкованих журналів «Тайм» та «Нью-Йорк таймс». Друковані видання «Тайм» і «Нью-Йорк таймс» є найбільш популярними і затребуваними в світі. На їх прикладі розглянемо, як дизайн обкладинки і внутрішнього змісту журналу впливає на продаж і попит на те чи інше друковане видання.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є друковані журнали «Тайм» та «Нью-Йорк таймс». Предметом дослідження є розробка дизайнерського оформлення зовнішнього вигляду цих видань.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає у встановлених основних закономірностях вдалого композиційного оформлення обкладинки та сторінок журналу та визначити основні прийоми цього оформлення.

Результати дослідження. Дизайн зовнішнього вигляду друкованої продукції є важливою частиною матеріальної художньо-проектної культури. У теперешній час оформлення друкованих видань грає велику роль для споживачів цього товару, так як завданням популярних друкованих видань є не тільки інформування суспільства про ті чи інші події, а й привертання уваги читачів. Видання «Тайм» є американським тижневиком і також першим в світі новинним тижневиком з 1923 року. «Тайм» включає в себе розділи щодо політики, бізнесу, науки, медицини, освіти, релігії, права, мистецтва, книговидавництва і спорту. З 1927 року була введена номінація «людина року», яка присуджувалася особистості, що зробила найбільший вплив на світ і на його історію. Престиж цього журналу був настільки великий, що поява на обкладинці будь-якого громадського діяча розглядалася як світове визнання його авторитету. Дизайнери журналу «Тайм» зробили композиційне рішення обкладинки журналу чітким, стислим і яскравим. Вони використовували червоний колір для рамки навколо сторінки і для назви видання. Фотографії відомих особистостей і знаменитостей світового рівня, розташовані в великому форматі на обкладинці, миттєво привертають увагу читача. На сторінках журналу інформація викладена дрібним шрифтом, ілюстрації акуратно розташовані між колонками шрифту. В окремих випадках ілюстрація (велика фотографія) розміщена на окремій сторінці. Такий компактний вигляд кожної сторінки створює відчуття упорядкованості всього видання.

«The New York Times» – американська щоденна газета, яка видається з 1851 року, і є однією з найвпливовіших газет світу. Заголовок газети у всіх випадках виконаний жирним готичним шрифтом, що відразу ж привертає увагу глядачів і змушує докладніше розглянути зміст видання. Більшість ілюстрацій виконано в чорно-білому варіанті. Текст на сторінці розділений на кілька колонок, в центрі яких часто розташована фотографія, що наочно ілюструє зміст конкретної статті. В цілому композиційне рішення газети «The New York Times» виконано відповідно до основних правил газетної верстки, що сприятливо впливає на продаж видання.

Висновки. Таким чином, гарний дизайн стосовно періодичних видань – це грамотна і усвідомлена компоновка тексту з візуальними елементами, завдяки якій можна з найбільшою ефективністю досягти цілей конкретного видання.

Ключові слова: друковане видання, дизайн обкладинки, композиційне рішення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сидоренко В., Плавничков К. Основи дизайну поліграфії. К.: Наукова столиця.
2. Якир А. Макет книги. Инфопринт, Киев.