

Література

1. Новітні технології розробки текстилю у сучасному одязі – [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу
2. Шлапак О. С. Нанотехнології у текстильній промисловості / О. С. Шлапак // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2011. – № 3. – С. 107–112.
3. Дрегуляс Е. П. Використання новітніх технологій у виготовленні текстилю для одягу. / Дрегуляс Е. П., Рибальченко В. В. // Легка промисловість – 2009. – № 4. – С. 5–11.
4. Дослідження інноваційних технологій в сучасному одязі – [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2266/1/20160428-29_%D0%A2%D0%95ZY_V1P073.pdf

УДК 687.13:687.03+504

ХУДОЖНЬО-ОБРАЗНІ ОСОБЛИВОСТІ ДИТЯЧОГО КОСТЮМА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Б.П. Загрійчук, О.Д. Герасименко, К. Л. Пашкевич
Київський національний університет технологій та дизайну

Дизайн-проекування сучасного дитячого одягу неможливе без аналізу тенденцій моди, а перспективним є їх прогнозування на основі дослідження попередніх періодів. У зв'язку з прискоренням зміни модних циклів актуальним є визначення характерних художньо-образних особливостей дитячого костюму та закономірностей їх повторення в творчості провідних брендів початку ХХІ століття. За основу дослідження взято періодичні видання модного спрямування та офіційні сайти світових брендів, проаналізовано світлини з показів та лукбуків колекцій одягу.

Передумовою стрімкого розвитку високої дитячої моди став запуск в 1967 році Будинком моди Dior нової лінії під назвою Baby Dior, яка була зосереджена на виготовленні ексклюзивних святкових суконь для дівчаток до 4 років із органзи, мусліна та шовкової тафти. В 1999 році Джоном Гальяно, головним дизайнером цього бренду, створено колекцію курток та штанів в авангардному стилі для дітей віком до 12 років. Свою першу колекцію дитячого одягу в 1987 р. випустив Кензо Такада. Сьогодні бренд Kenzo для оздоблення моделей широко застосовує машинну вишивку в поєднанні з аплікацією.

На початку ХХІ століття окрім брендів високої моди Dior і Kenzo колекції дитячого одягу представляли мережі класу мас-маркет: Chicco, Mothercare, які створювали виключно дитячий одяг, і бренди Marks&Spenser, Benetton, Zara, Gap, Next тощо, для яких дитячий одяг є лише однією з ліній. Проведений аналіз показав, що в період з 2000 по 2010 роки мода для дітей була в авангардному стилі із тканин з камуфляжними принтами, рисунком в горошок

або в клітинку. Одяг, як сезону весна-літо, так і сезону осінь-зима, мав велику об'ємну форму, переважали темні кольори. В якості оздоблення в одязі для дівчаток були використані стрічки, рюші, банти. Спіднички та сукні були багатошарові, довжиною до лінії колін, виготовлені з вельвету, оксамиту та джинсових тканин. Одяг для хлопчиків повторював чоловічу моду. Модним було поєднання класичного піджака з англійським коміром, прорізними або накладними кишенями з клапанами із рельєфної вельветової тканини та джинсів або штанів темних кольорів з білими лампасами. Також були представлені шкіряні куртки темних кольорів з відкладним коміром, з кокеткою та прорізними кишенями. В своїх колекціях дизайнери поєднували куртки з джинсами синього кольору і великою кількістю накладних кишень та джемперами з невеликими аплікаціями або принтами у вигляді логотипу бренда.

Починаючи з 2010 року лінії дитячого одягу запустили такі Будинки моди, як Gucci, Versace, Dolce&Gabbana тощо. Провідні дизайнери створювали нову дитячу моду. Одяг для хлопчиків та дівчаток став більш відповідати дитячій статурі, виробили меншої об'ємної форми порівняно з минулими роками, модним стало поєднання стилів. Будинок моди Versace на показі весна-літо 2012 представив колекцію одягу нової лінії Young Versace для дітей до 12 років у класичному стилі з елементами авангарду і характерними для нього яскравими кольорами та принтами [2]. Для дівчаток були запропоновані вільні та напівприлеглого силуету сукні із завищеною лінією талії та костюми, прикрашені принтами за мотивами казки «Аліса в країні чудес» та маленькими медузами – логотипом бренду. В образі для хлопчиків поєднувались класичні штани з куртками бомбер і футболками чорно-жовтих кольорів. У наступному сезоні бренд Versace представив колекцію дитячого одягу із рослинними принтами. Костюми для хлопчиків класичного і спортивного стилів склалися з піджака або трикотажної куртки та штанів або шортів, а костюми для дівчаток включали жакет і спідницю. Моделі одягу було виконано в яскравій кольоровій гамі, хоча зустрічались і темні кольори, сукні та костюми оздоблено стразами та камінням.

На показі весна-літо 2013 Будинок моди Dolce&Gabbana у Парижі представив свою першу колекцію одягу для дітей «Bambino», моделі якої були точною копією одягу для дорослих, проте з урахуванням особливостей будови і пропорцій дитячої фігури. Основним оздобленням даної колекції стали принти різноманітної тематики, зокрема, переважали квіткові і морські мотиви.

Останні роки в дитячій моді переважає яскрава кольорова гама, серед найпоширеніших кольорів – червоний, білий, блакитний та їхні відтінки, також в тренді золоте оздоблення, різноманітні принти та 3D-аплікації. Моделі одягу прямого і розширеного силуету, середньої та малої об'ємної форми. Конструктивно-декоративними елементами є різноманітні складки, рюші, волани та плісе. Оскільки найбільш характерними художньо-образними елементами у дитячому костюмі є принти, нами сформовано закономірності їх використання у колекціях одягу для дітей протягом останніх 20 років (рис.1).

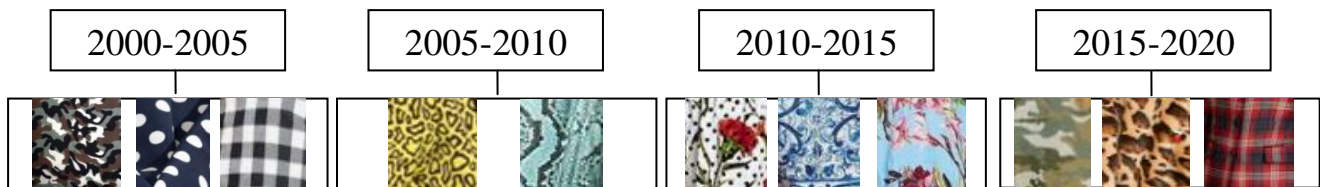


Рисунок 1 – Закономірності повторення принтів в дитячому одязі

Отже в результаті аналізу основних тенденцій дитячої моди початку XXI століття встановлено художньо-естетичні особливості одягу для дітей в колекціях сучасних дизайнерів, зокрема визначено закономірності використання принтів.

Література

1. Сайт VOGUE. Колекції відомих брендів. URL: <https://vogue.ua/collections> (дата звернення 20.04.2019)
2. Ісаєв О.А., Богомазюк Т.М., Пашкевич К.Л., Герасименко О.Д., Ткачук О.Д. Прогнозування асортименту сучасних колекцій дитячого одягу. Вісник КНУТД. 2017. № 4(112). С. 182-192.

УДК 687.01. «18/20»:7.05 (043)

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ ТКАНИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Є.А. Искендерова, Т.В. Николаева

Киевский национальный университет технологий и дизайна

В эпоху ранней бронзы на территории Азербайджана, во время археологических раскопок обнаружены бронзовые иглы и шилья, которые свидетельствуют на том, что древние люди шили себе одежду.

Изобилие и дешевизна сырья создавали благоприятные условия для развития в средневековых городах Азербайджана шелкоткацкого и шерстоткацкого ремесла и других отраслей ткачества.

Особой известностью пользовались изготовленные в Шемахе ткани – тафта (шемахейка), фай, дараи. Шемахинские златотканые платки и кружева пользовались большим спросом населения.

В городе Тебризе было сосредоточено изготовление самых различных по качеству тканей. Особенно он славился бархатом, атласом, кумачом и пестрядью. Часть названных тканей являлась также предметом экспорта. Искусные ткачи-ремесленники Нахичевани производили много дешевых, но красивых и доброкачественных хлопчатобумажных тканей. Большим спросом пользовались нахичеванские крашеные ситцы. Таким образом, в XVII веке в Азербайджане существовала в какой-то мере специализация городов по производству тканей, которая сохранялась и в дальнейшем.