

1970 р. до понад 300,0% ВВП у 2004 р., а країн, що розвиваються, – з 45,0% ВВП у 1970 р. до понад 150,0% ВВП у 2004 р. За цей самий період рівень показник фінансової інтеграції країни в міжнародний ринок акцій для розвинутих країн знаходився у межах 15,0-140,0%, а для країн, що розвиваються, – 10,0-60,0% [2].

Показники міжнародної фінансової інтеграції країни обчислюються на основі даних міжнародної інвестиційної позиції. Міжнародна інвестиційна позиція України відіграє важливу роль у визначенні зовнішньої та внутрішньої економічної політики держави. В сучасних умовах глобалізації приплив та відплив іноземних інвестицій має велике значення для ухвалення економічних рішень. Стандартні компоненти платіжного балансу використовуються для визначення міжнародної інвестиційної позиції країни.

Література

1. Кириченко О. Аналіз міжнародної інвестиційної позиції як показника міжнародної фінансової інтеграції [Електронний ресурс] / О. Кириченко. – Режим доступу: http://www.experts.in.ua/baza/analitic/index.php?ELEMENT_ID=15920.

2. Philip L., Milesi-Ferretti G.-M. The External Wealth of Nations Mark II: Revised and Extended Estimates of Foreign Assets and Liabilities, 1970-2004: IMF Working Papers / Lane, Philip, and Gian Maria Milesi-Ferretti. – 2006. – 06/69. – P. 15-16.

УДК 658.1

Радіонова Н. Й., к.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

У сучасній економіці важливу роль відіграє конкуренція, що передбачає

постійну боротьбу підприємств за ринки збуту, споживача, за підвищення якості продукції та зниження її собівартості. Зниження собівартості передбачає зростання споживчої вартості або зменшення ціни, отже, збільшення попиту, що має особливе значення для продукції швейних підприємств. Щоб цього досягти, необхідно підвищувати рівень організації управління витратами. Тому побудова ефективної організаційної структури управління витратами для швейних підприємств є дуже важливою. Типова реалізація механізму управління витратами на швейних підприємствах наведена на рис. 1.

Дослідження діяльності швейних підприємств свідчать, що механізм управління витратами на сучасному підприємстві не може ефективно функціонувати без відповідної організаційної структури управління витратами, яка характеризується гнучким реагуванням на динаміку ринку та впливу інших чинників зовнішнього та внутрішнього середовища [3, с. 47].

Важливо й те, що побудова управління витратами має відповідати умові самостійного вибору критеріїв ефективності, які також змінюються [2, с. 44]. Серед таких критеріїв зазначимо: забезпечення економічної та фінансової стійкості підприємства; зміна асортименту продукції швейних підприємств відповідно до попиту; оволодіння новими сегментами ринку, в тому числі ринками збуту. Усе це об'єктивно передбачає організаційні зміни в управлінні витратами.

Сьогодні управління витратами на швейних підприємствах організаційно не виокремлюється в самостійний підрозділ. Функції управління витратами виконує планово-економічний відділ, що безпосередньо взаємодіє з іншими функціональними структурними підрозділами підприємства.

За інформацією про витрати, що надходить з інших підрозділів, планово-економічний відділ складає планові калькуляції та кошториси витрат, фіксує відхилення від норм за фактичними даними [1, с. 252].

Дослідження, проведені нами, дозволяють стверджувати, що системи управління витратами, які функціонують на вітчизняних швейних підприємствах, не є ефективними. Це пояснюється тим, що працівники

планово-економічного відділу мають багато функціональних обов'язків, окрім моніторингу витрат підприємства.

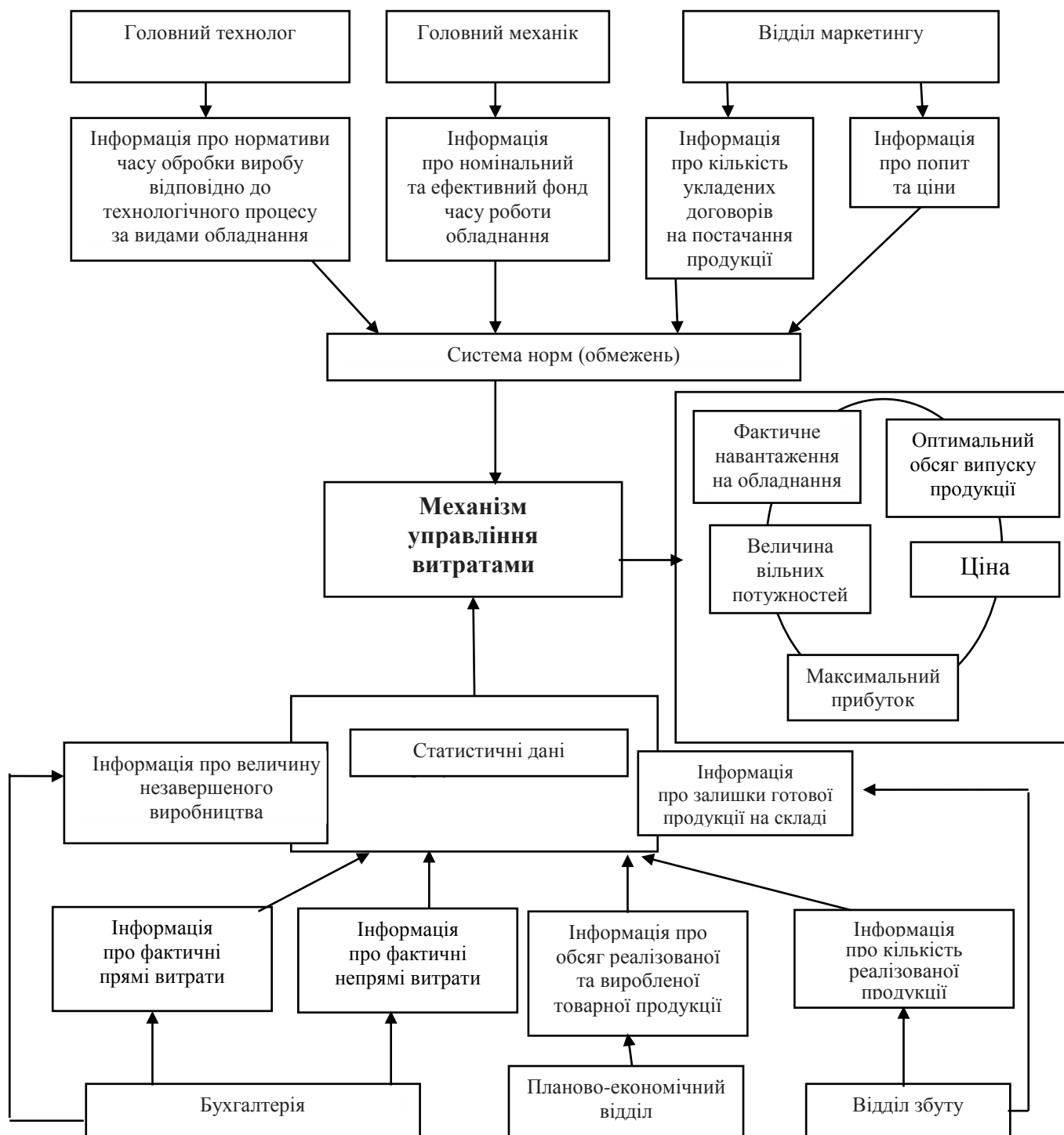


Рис. 1. Типова схема реалізації механізму управління витратами на швейних підприємствах

Що стосується управління витратами, то економісти швейних підприємств займаються переважно аналізом отриманих даних, встановленням системи обмежень і плануванням показників на майбутні періоди. Іншими

словами, управління витратами на швейних підприємствах має систематичний характер, але комплексний підхід відсутній.

Удосконалити організаційну структуру управління на швейних підприємствах покликаний постійно діючий Центр управління витратами. Його мета – реалізація поставлених керівництвом завдань спрямованих на оптимізацію витрат, шляхом комплексної інтеграції всіх структурних підрозділів швейного підприємства як центрів відповідальності у цілісну систему функціонування механізму управління витратами, що своєчасно реагуватиме на вплив незапланованих обставин і працюватиме задля досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства.

Література

1. Волошина В. В. Організація управління витратами операційної діяльності харчових підприємств за центрами витрат й центрами відповідальності / В. В. Волошина // Вісник ХНАУ. Збірник наукових праць. Вип. 1. – Харків, ХНАУ. – 2016. – С. 249-253.

2. Гречан А. П. Роль системи управління витратами в забезпеченні ефективності функціонування підприємства // А. П. Гречан, Н. Й. Радіонова // Вісник ЖДТУ. Економічні науки. – 2010. – № 3 (53). – С. 43-45.

3. Скрипник М. І. Організація обліку витрат у розрізі центрів витрат та центрів відповідальності / М. І. Скрипник // Облік і фінанси АПК. – К. : ТОВ ЮФ «Юр-Агро-Вест». – 2011. – № 1. – С. 46-49.

УДК 338:351

Скиба М.В., к.держ.упр., доцент
Київський національний університет
технології та дизайну

ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Подальше загострення у світі конкурентної боротьби за ресурси