

3. Тарасенко І. О. Оцінка інноваційної активності підприємства в системі стратегічного управління / І. О.Тарасенко, О. М.Королько, К. С.Белявська // Актуальні проблеми економіки – 2009 - №9 – С. 133-141.

4. Валькова Н. В. Розвиток Інтернет – торгівлі в Україні: динаміка та вплив факторів/ Н. В. Валькова / Науковий вісник Ужгородського університету. – Серія Економіка. Випуск 2 (43). – 2014. – С. 39-42.

5. Нагірна Л. В. Ефективне управління конкурентними перевагами підприємства/ Л. В. Нагірна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/21_DNIS_2009/Economics/49363.doc.htm.

УДК 334.72:330.341.1

Будякова О.Ю., к.е.н.
Головня М.Ю.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Багаторічний досвід різних країн світу свідчить про високу соціально-економічну значущість сектора малого та середнього бізнесу в економіці, який є важливим суб'єктом ринкових відносин, що реалізує інновації. Здійснення інноваційної діяльності підприємствами малого та середнього бізнесу здебільшого залежить від можливостей їх фінансування.

У рейтингу Світового банку 2019 року щодо легкості ведення бізнесу [1] серед країн з угрупованням доходів вище середнього Україна займає лише 71 місце. При цьому важливу роль в структурно-технологічному оновленні економіки розвинених та країн, що розвиваються грає найбільш гнучка форма організації підприємницької діяльності – малий та середній бізнес [2, с. 55].

Інноваційна діяльність ставить перед підприємством задачу постійного пошуку джерел фінансового забезпечення для подальшого його розвитку.

Перспективи використання сектором малого та середнього бізнесу інноваційних технологій, новітніх систем управління у виробництві, інноваційної кадрової політики [3, с. 231] та сучасних стратегій управління персоналом підприємств [4, с. 175], створення нових інноваційних продуктів та послуг перебуває в залежності від наявності та об'єктивних можливостей залучення фінансових ресурсів.

В умовах обмеженості фінансових ресурсів малого та середнього бізнесу для здійснення інновацій важливою є реалізація державної фінансової підтримки підприємств малого та середнього бізнесу. Держава робить ряд організаційних, правових та інших заходів, що стимулюють усебічну підтримку та розвиток малого та середнього бізнесу, використовуючи різні інструменти та механізми підтримки малого та середнього бізнесу.

У сучасному світі підприємництво є рушійною силою економічного розвитку кожної країни, а сектор малого та середнього бізнесу є важливим елементом в економічній системі кожної держави, який генерує національне багатство шляхом зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку інноваційного потенціалу та підтримання конкурентного середовища в економіці [5].

Роль та значення підприємств малого та середнього бізнесу в економіці кожної країни можна визначити за допомогою значень таких показників як частка національного доходу малого та середнього бізнесу; частка ВВП, що створюється на підприємствах малого та середнього бізнесу; частка малих та середніх підприємств у загальній кількості комерційних підприємств; частка малого та середнього бізнесу в експорті продукції; частка зайнятого населення, що працює в малому та середньому бізнесі; частка податків, що надходять від малого та середнього бізнесу, у загальній величині; частка окремих видів товарів або послуг, що виробляється підприємствами малого та середнього бізнесу, у загальній кількості та інші. Відповідно роль малого та середнього бізнесу в економіці країни зростає зі збільшенням значень цих показників. Отже, сектор малого та середнього бізнесу є не відміною частиною економічної

системи кожної країни, сприяє забезпеченню стабільності ринкових відносин. Соціально-економічна роль підприємств малого та середнього бізнесу полягає у забезпеченні зайнятості населення, збільшенні надходжень податкових та інших платежів до бюджету країни, у зростанні конкуренції на ринку, що посилює бажання інших суб'єктів господарювання впроваджувати інновації в різних сферах діяльності. В сучасних умовах розвитку суспільства все більшу роль відіграють високі технології, тому значна кількість країн приділяє увагу саме зростанню інноваційної складової в економіці. Саме малий та середній бізнес є важливим суб'єктом ринкових відносин, який реалізує інновації.

Здійснюючи інноваційну діяльність, підприємства малого та середнього бізнесу мають низку переваг перед великими підприємствами, адже саме вони є ближчими до кінцевого споживача та мають змогу швидко перебудувати свою виробничу програму, враховуючи нові потреби в індивідуальних та спеціалізованих послугах. Результативність інноваційної діяльності малого та середнього бізнесу обумовлена переважною орієнтацією на розробку нових видів продукції та високою часткою витрат на дослідження.

Підприємства малого та середнього бізнесу, здійснюючи інноваційну діяльність, стають конкурентоспроможними та збільшують власні прибутки завдяки розширенню напрямів діяльності, виходу на нові ринки збуту та завдяки оновленню номенклатури продуктів та послуг, які пропонують споживачам. Щоб отримати такі конкурентні переваги, підприємства малого та середнього бізнесу мають постійно займатися пошуком, розробкою та освоєнням науково-технічних нововведень, адже саме таким підприємствам властива найбільша гнучкість в умовах конкуренції нових товарів та послуг, а також швидке реагування на зміни потреб споживачів.

Література

1. World Bank. 2019. Doing Business 2019: Training for Reform. Washington, DC: World Bank. World Bank.
2. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk,

Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58.

3. Денисенко М. П. Кадрова політика як основа формування інноваційної стратегії управління персоналом підприємств / М. П. Денисенко, О. Ю. Будякова // Вчені записки Університету «КРОК» (економічні науки). – № 4(52). – 2018. – С. 231-238.

4. Денисенко М. П. Сучасні стратегії управління персоналом підприємств [Електронний ресурс] / М. П. Денисенко, О. Ю. Будякова // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 5(10). – 450 с. (С.175-181).

5. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

УДК 334.7

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Кондратюк О.С.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА СТРУКТУРА»

Посилення світових процесів інтернаціоналізації та глобалізації у ХХІ столітті зумовило кардинальні зміни у веденні бізнесу. Подальше ускладнення умов господарювання, спричинених глобальними викликами, призводить до об'єднання різних підприємств в підприємницькі структури, щоб гнучко пристосуватись до ринкових змін, розвиватись в умовах конкуренції [2, с.166-176].

Підприємницька структура – це добровільна інтеграція самостійно функціонуючих суб'єктів господарювання різних організаційно-правових форм у єдину цілісну складну відкриту систему, що функціонує у глобалізованому середовищі з метою розробки та комерціалізації інноваційної продукції, що