

негативним отношением к себе (63,6%).

С необъективным выставлением оценок столкнулись два студента.

На прямой вопрос «Почему снизилось число иностранных студентов в БТЭУ?» 36,4% указывает, что они выбирают другие страны; что высокая стоимость обучения; что появилась возможность учиться в своей стране.

Ответы по многим вопросам соответствуют ответам, полученным от студентов-иностранцев Белорусском государственном университете. В частности это касается вопросов о получении информации о стране, об университете и о трудностях пребывания в Беларуси [1].

Полученная нами информация используется сотрудниками университета при проведении профориентационной работы.

Литература

1. Социологический опрос иностранных граждан, обучающихся в БГУ : [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.gazeta.bsu.by. – Дата доступа 07.04.2019.

УДК 378.1:001.8

Натрошвілі С.Г., д.е.н., професор,
Бабина Т.Г., к.ф.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

СПЕЦИФІКА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Функціонування сфери вищої освіти в умовах інформаційної економіки характеризується певними рисами, серед яких провідними є: значний вплив на систему глобальних чинників та процесів, які резонують з модерними викликам формування інформаційної економіки; інтеграційний вектор концептуальних засад відкритості вищої освіти; внутрішні структурні трансформації інституцій, які забезпечують інноваційний розвиток сфери вищої освіти.

Інноваційний розвиток сфери вищої освіти з необхідністю визначає глибину відповідних змін, які дозволять не допустити відставання від національних потреб та глобалізаційних викликів і забезпечити максимальне стимулювання впливу сфери вищої освіти на конститутивні процеси, які відбуваються у сучасній інформаційній економіці країни.

Основною ціллю трансформації сфери вищої освіти у контексті її інноваційного розвитку в інформаційній економіці є продукування знань і нових технологій, які відповідають кон'юнктурним особливостям ринків праці та забезпечують освітньому продукту високу конкурентоспроможність у міжнародному освітньому просторі.

При визначенні стратегії інноваційного розвитку сфери вищої освіти потрібно уникати крайнощів: як виключно прагматичного підходу, що веде до штучної трансформації сфери вищої освіти на потребу цивілізаційним викликам, так і людино-центристської концепції, яка при виборі змісту і методів навчання враховує потреби людини як особистості та активного суб'єкта різноманітних видів діяльності. У першому випадку акценти переміщуються у площину комерціалізації відносин і домінування фінансових інтересів на шкоду національним особливостям функціонування сфери вищої освіти. При абсолютизації другого підходу звужується перспектива відкритості до інноваційних перетворень та інтеграції у світовий освітянський і соціально-економічний простір. Звідси випливає нагальна потреба формування нової моделі інноваційного розвитку сфери вищої освіти, яка корелює з вітчизняним інформаційним суспільством і гармонійно поєднує відповідні світові стандарти зі збереженням національних ідентичних особливостей.

Стратегія інноваційного розвитку сфери вищої освіти має бути комплексною (оскільки інноваційний розвиток сфери вищої освіти з необхідністю потребує модернізації цілої низки соціальних інститутів - органів державної влади, закладів освіти, науки, культури, громадських організацій та ін.) і будуватися на новому ідеологічному підході до інноваційного розвитку сфери вищої освіти, що є характерним для більшості розвинених країн світу

(забезпечення переходу від концепції підтримуючої освіти, яка передбачає підготовку фахівців на основі вимог сучасності без урахування прогностичних характеристик до якісної підготовки індивіда – носія креативного потенціалу для інформаційної економіки, що зорієнтована на проектування стратегічного довгострокового майбутнього).

Ключовими ознаками інформаційного суспільства є специфічна роль знань та новітніх технологій, виключна роль інформації, активізація технічного прогресу, значне зменшення частки матеріального виробництва у валовому внутрішньому продукті, активний розвиток сфери послуг і, як результат, підвищення якості життя населення. Інформаційне суспільство призводить до формування глобального інформаційного простору, зростання частки інформаційних продуктів у ВВП країни, а також кількості зайнятих у сфері інформаційно-комунікаційних технологій.

Активне поширення та необхідність використання інформаційно-комунікаційних технологій в усіх сферах життєдіяльності людини в інформаційній економіці продукують нові виклики перед вищою освітою, в розрізі формування концепції стратегії інноваційного розвитку тощо.

Інноваційний розвиток сфери вищої освіти має відбуватися безперервно у відповідності до чітко визначеної моделі, яка враховує модерні світові глобалізаційні тенденції і увесь національний досвід /традиції формування і функціонування освітянських інституцій.

Інноваційний розвиток сфери вищої освіти неможливий без випереджувальної освіти із одночасним формуванням у людини ціннісних орієнтацій на неперервне якісне навчання, розвиток креативного потенціалу, на стійку результативну інноваційну активність задля ефективного розвитку суспільства, переходу країни до інформаційної економіки, посилення конкурентних позицій сфери вищої освіти на міжнародному ринку освітніх послуг.

Література

1. Марченко О. В. Трансформація сучасного простору освіти: тенденції та

пріоритети. Теорія і практика управління соціальними системами. 2011. – №4. – С. 62-68.

2. Натрошвілі С. Г., Бабина Т. Г. Парадигма стратегічного управління закладом вищої освіти в умовах сучасних викликів. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с. – С. 175-183.

3. Педченко Г. П. Трансформація системи вищої освіти в Україні. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/znptdau/2012_2_4/18-4-45.pdf.

4. Якубек П. Організаційні детермінанти інноваційного розвитку сфери вищої освіти в умовах інформаційної економіки України. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – Херсон, 2018. – № 28 (17). – С.245-250.

УДК 330.3

Малишко В.С., к.е.н., доцент,
Літвінова В.О., к.е.н., доцент,
Літвінов О.С., к.е.н., доцент,
Одеський національний економічний університет

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВИЩОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ

Необхідність сталого інноваційного розвитку країни висуває нові вимоги до ролі вищих навчальних закладів в цьому, в край важливому, процесі. Світовий досвід свідчить, що саме виші є потужним важелем вирішення питань розвитку інтеграції науки і підприємництва. І як наслідок, заклади освіти стають стержнем розвитку підприємницької активності за рахунок формування інкубаторів академічного підприємництва. Наприклад в Польщі діє понад 50 таких інкубаторів, які надають студентам та науковцям юридичну, бухгалтерську, консультаційну та іншу допомогу із розвитку бізнесу [1].