

«генератора идей», а с учетом того, что высокие творческие способности характерны минимум для 80% опрошенных, то еще 60% респондентов дополнительно потенциально способны быть «генераторами идей», что предполагает создание мотивации исполнения данной роли и развитие навыков эффективной командной работы.

Литература

1. Белокрылова, О. С. Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности его использования в России / О. С. Белокрылова, Е. С. Дубская // Пространство экономики. – 2013. – №4-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-formirovaniya-kreativnoy-ekonomiki-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya-v-rossii> . – Дата доступа: 28.03.2019.

2. Карпов, А. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А.Карпов // Вопросы экономики. – 2017. – № 3. – С. 58-76.

3. Психология управления : практикум для студ. спец. 1-26 02 02 «Менеджмент» / Белкоопсоюз, БТЭУ, Каф. менеджмента; [авт.-сост. Е.А. Левченко]. – Гомель: БТЭУ, 2011. – 152 с.

4. Тест на творческие способности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn-7sbabkauaucayksiop0b0af4c.xn-p1ai/testy-detyam/test-na-tvorcheskie-sposobnosti/>. – Дата доступа: 10.11.2018.

УДК 378.4

Мисникова Л.В., к.э.н., доцент
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

ВЗГЛЯД ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ОБУЧЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ БЕЛАРУСИ

В настоящее время высшее образование Беларуси становится

интернациональным. В Учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» вопросам интернационализации образования уделяется серьезное внимание. Об этом говорит участие университета в международных проектах образовательной программы TEMPUS, а затем ERASMUS+:

«Интернационализация в Центральной Азии и регионе Восточного» партнерства» (2012-2015 годы);

«Разработка подходов к гармонизации стратегий интернационализации в области высшего образования, науки и инноваций в ЕС и России, Беларуси, Армении (2015-2018 годы).

Безусловно категория интернационализация университетской деятельности многогранна, но в данной статье уделим внимание одному из аспектов – подготовке в университете иностранных студентов.

В целях выявления причин выбора Беларуси для обучения, конкретного университета, проблем, с которыми в университетах Беларуси приходится сталкиваться студентам, нами был проведен анонимный опрос среди студентов выпускного курса.

Среди причин выбора Беларуси как страны-обучения были названы: возможность обучения на русском языке (36,4%); качественное образование (27,3%); наличие белорусского образования дает возможности карьерного роста (18,2%); возможность продолжения образования (магистратура) (18,2%); невысокая стоимость обучения (9,1%). Среди других причин студенты указали: «родители посоветовали», «мечтал учиться за границей», «Беларусь – независимая страна».

Основным источником получения информации о возможностях обучения в БТЭУ студенты назвали друзей, знакомых, родственников, ранее обучавшихся в БТЭУ (72,7%). Кроме того названо было еще два источника: интернет – 18,2% и выставки на родине студентов – 18,2%.

Соответственно, советы родных, близких и знакомых явились причиной выбора именно БТЭУ в большинстве случаев. Положительно на выбор также

повлияла возможность обучения на русском языке, престиж диплома БТЭУ на родине. Два студента указали, что выбор был сделан в связи с тем, что в университете есть специальность, которой нет в других университетах. Предположительно такой ответ дали два студента специальности «Экономика электронного бизнеса», также участвующие в тестировании. Также два человека указали на высокий статус образования в БТЭУ, а один – на статус диплома Беларуси.

45,5% опрошенных указали, что у них не возникало сложностей при заселении в общежитие. Одновременно тот же процент студентов отметили высокую стоимость медицинских услуг, 18,2% анкетированных дополнительно отметили неудовлетворительную организацию медосмотра. По одному студенту назвали еще плохую техническую оснащенность общежитий и сложности с заполнением большого количества документов при заселении.

В первый месяц пребывания в Беларуси 63,6% студентов испытывают сложности в связи с отсутствием родных и близких; 36,4% - в связи с необходимостью говорить по-русски и вести другой образ жизни. Жизнь в студенческом общежитии и методика преподавания также сложны для 18,2% иностранных студентов.

Во время учебы трудности связаны в основном также с другим образом жизни. А также студенты говорят о сложностях в подготовке к занятиям (18,2%). Только один студент назвал языковые трудности.

Вместе с тем, иностранные студенты видят необходимость в дополнительном изучении английского языка (72,7%), русского языка (45,5%). Никаких других дисциплин изучать никто не изъявил желания. Низкой является потребность в подготовительных курсах. Только 18,2% студентов считают их необходимыми.

Относительно профессорско-преподавательского состава студенты отметили их внимательное отношение к студентам (72,7%), удовлетворенность чтением лекций (36,4%), умелое и качественное представление материала, творческий подход к предмету. При этом они указали, что не сталкивались с

негативним отношением к себе (63,6%).

С необъективным выставлением оценок столкнулись два студента.

На прямой вопрос «Почему снизилось число иностранных студентов в БТЭУ?» 36,4% указывает, что они выбирают другие страны; что высокая стоимость обучения; что появилась возможность учиться в своей стране.

Ответы по многим вопросам соответствуют ответам, полученным от студентов-иностранцев Белорусском государственном университете. В частности это касается вопросов о получении информации о стране, об университете и о трудностях пребывания в Беларуси [1].

Полученная нами информация используется сотрудниками университета при проведении профориентационной работы.

Литература

1. Социологический опрос иностранных граждан, обучающихся в БГУ : [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.gazeta.bsu.by. – Дата доступа 07.04.2019.

УДК 378.1:001.8

Натрошвілі С.Г., д.е.н., професор,
Бабина Т.Г., к.ф.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

СПЕЦИФІКА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Функціонування сфери вищої освіти в умовах інформаційної економіки характеризується певними рисами, серед яких провідними є: значний вплив на систему глобальних чинників та процесів, які резонують з модерними викликам формування інформаційної економіки; інтеграційний вектор концептуальних засад відкритості вищої освіти; внутрішні структурні трансформації інституцій, які забезпечують інноваційний розвиток сфери вищої освіти.