

УДК 687.01:391

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ПОЯВИ ЕТИЧНОЇ МОДИ В FASHION-ІНДУСТРІЇ

Студ. Р.В. Корсінов, гр. МГЗШМК-17
Студ. В.М. Ульяновчук, гр. МГЗШМК-16(н)

Науковий керівник доц. Т.О. Барковська
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження було висвітлення причин, що є передумовами появи Етичної моди у fashion-індустрії. Для досягнення мети було поставлено та вирішено такі завдання: проведено аналіз статистичних даних щодо обсягів виробництва виробів в світі щорічно та витрат ресурсів на їх виробництво та основних недоліків виробництва виробів в країнах третього світу; розглянуто поняття Швидкої моди, Етичної моди, Свідомої моди, Постійної моди та Свідомого споживача; запропоновано кроки, що дозволять скоротити темпи споживання та істотно змінити ставлення споживачів до кількості виробів.

Об'єкт та предмет дослідження Об'єктом дослідження є процес створення одягу за принципами Етичної моди. Предметом дослідження є Етична мода як феномен створення одягу на засадах розумного споживання природних ресурсів, використання перероблених матеріалів, застосування для виробництва низько кваліфікованих працівників.

Методи та засоби дослідження В проведенні наукових досліджень використано теоретичні методи дослідження, зокрема аналіз апріорної інформації про предмет дослідження – Етичну моду у сучасній fashion-індустрії, статистичні дані щодо витрат ресурсів під час виробництва одягу, що дозволило сформулювати загальну концепцію дизайн-проекування колекції одягу на засадах Етичної моди.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Проаналізовано сучасні аспекти споживання виробів в світі на основі аналізу статистичних даних щодо нераціонального використання ресурсів та негуманної експлуатації бідного населення третього світу. Запропоновано рекомендації щодо здійснення кроків, які дозволять скоротити темпи споживання та істотно змінити ставлення споживачів до кількості виробів за рахунок застосування понять Етичної моди, Свідомої моди, Постійної моди та Свідомого споживача.

Результати дослідження. Аналіз сучасних темпів споживання одягу в світі показав, що переважну більшість населення захопив Fast fashion – Швидка мода, коли речі модні не в цей час, а в цей момент, тобто речі мають маленький «термін придатності» і не живуть довше сезону.

Феномен Етичної моди виник як результат осмислення того, що fashion-індустрія є другою в списку найбільш шкідливих для навколишнього середовища. За статистичними даними щорічно виготовляється близько вісімдесяти мільярдів одиниць одягу. На виробництво тканин всіх типів витрачається трильйон кубометрів води, 30 трильйонів кубічних літрів різних масел і 20 мільярдів тонн хімікатів. Так, для виготовлення однієї пари джинсів потрібно 900 кубометрів води, крім того ще один спосіб забруднення цього важливого ресурсу – це скидання відходів від виробництва в річки, озера та інші водойми [1].

Ethical fashion – це *Етична мода*, що означає розумне споживання природних ресурсів і використання перероблених матеріалів, а також свідомою модою для свідомих споживачів (*Conscious consumers*). Поняття *Conscious fashion* – *Свідомою модою* ґрунтується на принципах екологічності, гуманності і прозорості, а *Sustainable fashion* – *Постійною модою* за принципами екології.

Основними аспектами сучасного феномену *Етична мода* є такі:

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Ергономіка і проектування одягу

- відмова від масового виробництва на користь малих потужностей з метою створення обмеженої кількості по-справжньому якісних речей;
- відмова від виробництва матеріалів і виробів, під час якого завдається шкода навколишньому середовищу і людині;
- відмова від виробництва в країнах третього світу шляхом негуманної експлуатації бідних верств населення цих країн та, відповідно до філософії свідомої моди, перехід до виробництва у невеликих майстернях, в яких дотримуються всі норми безпеки і задіяні висококваліфіковані працівники;
- повна прозорість виробництва, коли інформація про кожен етап створення одягу, взуття та аксесуарів повинна бути доступна споживачу.

Також в межах розвитку феномену *Етична мода* важливо стати *Свідомими споживачами*, які дбайливо та ощадливо ставляться до своїх речей, продовжуючи їм життя та застосовуючи різноманітні способи розумного споживання від виробництва одягу з органічних матеріалів до сервісів по оренді дизайнерських виробів [1,2].

«Нажаль ми і не можемо змінити моду глобально і відразу, ми можемо змінити для початку власні споживчі звички, а індустрія згодом вже змушена буде на це відреагувати. Безконтрольне скидання товарів в кошик і болісне позбавлення від непотрібних речей – в цьому є тривожний симптом. Єдина можливість позбавити себе всіляких «зайвих» витрат і не випасти при цьому з соціуму – це прийти до цієї ідеї самостійно і усвідомлено» [3].

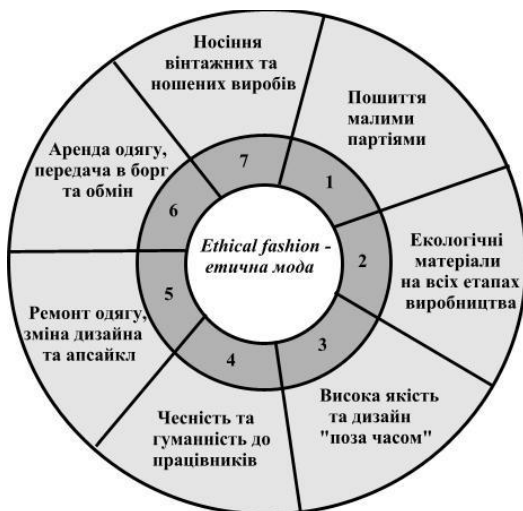


Рисунок 1 – Схема принципів Етичної моди

Пропонується здійснити такі перші кроки назустріч Етичній моді та на своєму шляху до Свідомого споживача: Крок 1.

Купувати менше. Крок 2. Не викидати речі. Крок 3. Підтримувати місцевих виробників.

Висновки. В результаті виконання дослідження проаналізовано статистичні дані щодо обсягів виробництва виробів в світу щорічно та витрат ресурсів на їх виробництво, встановлено основні недоліки виробництва виробів в країнах третього світу. Розглянуто поняття Швидкої моди, Етичної моди, Свідомої моди, Постійної моди та Свідомого споживача та розроблено рекомендації щодо здійснення кроків, які дозволять скоротити темпи споживання та істотно змінити ставлення споживачів до кількості виробів. Сформувані загальну концепцію дизайн-проекування колекції одягу на засадах Етичної моди.

Ключові слова. Етична мода, Свідома мода.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Гребенюк Д. Sustainable Fashion – что это и почему это важно [Електронний ресурс] // Fashion Week Daily. – 2017. – Режим доступу: <http://fw-daily.com/sustainable-fashion-что-ето-и-почему-ето-vazhno/>.
2. Манукова Ю. Разумное потребление и этическая мода: что это значит [Електронний ресурс] // Sunmagazine. – 2018. – Режим доступу: <https://sunmag.me/trend/13-02-2018-razumnoe-potreblenie-i-etichnaya-moda-что-ето-znachit/>
3. Рейнер В. Масс-маркет и кутюр из вторсырья: 10 этических марок // Wonderzine – 2016. – Режим доступу: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/219981-social-responsibility-2>