

УДК 7.05:687.256

КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕСТЕТИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ГОЛОВНИХ УБОРІВ У ІСТОРИЧНОМУ КОСТЮМІ

Студ. Ю.С. Кальчук, гр. БДк-2-14
Студ. Д.С. Прокопчук, гр. БДк-2-14
Наукові керівники ст. викл. І.Л. Гайова
ас. О.Ю. Михайлюк

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є розробка системи критеріїв аналізу особливостей головних уборів у історичному костюмі.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є історичний костюм, як творче джерело для ідей сучасного дизайн-проекування.

Предметом даного дослідження є головний убір, як елемент одягу, що формує загальний образ у костюмі.

Методи та засоби дослідження. Методологічною основою роботи є системно-структурний та історично-порівняльний аналіз, а також аналітичний метод.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. На основі виведення критеріїв для аналізу особливостей головних уборів у історії костюма сформована система, яка може бути використана дизайнерами як творче джерело для створення нових ідей.

Результати дослідження. Для продуктивної роботи дизайнеру необхідно володіти інформацією щодо різних аспектів історії костюма. Актуальним є дослідження різновидів головних уборів та їх ролі в творенні цілісного костюма різних періодів на основі порівняльного аналізу їх форми, кольору, фактури, розмірів, сезону, призначення, оздоблення тощо (таб.).

Таблиця - Складові комплексного аналізу естетичних властивостей
головних уборів у історичному костюмі

Критерії аналізу естетичних властивостей головних уборів

Форма	Розмір
Матеріал	Сезонність
Стате-вікова ознака	Призначення
Колір	Декор
Оздоблення	Фактура

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма



Загальна інформація про головні убори:

- головний убір – це елемент одягу, який одягається на голову;
- функції головного убору :- захист від сонця (брить), переохолодження (шапка) , струсу мозку (шолом); - прикраса для моди (діадема); - релігійна символіка (вінок); - ознака статусу (корона, циліндр).
- види головних уборів: чепці, капелюхи, баффи, сітки для волосся, корони, шоломи, каптури, маски, вуалі, хустки, перуки тощо)
- категорії : професійні, військові, релігійні, спортивні, робочі, статусні, повсякденні.

Висновки. Досліджено особливості головних уборів у історичному костюмі різних часів. Сформовано таблицю критеріїв, якими може скористатися кожен дизайнер для створення нових ідей. Визначено головні аспекти, які використовуються у дизайн-проектванні головних уборів.

Доведено, що подібні дослідження спрощують творчі пошуки дизайнера та несуть великий вклад у розвиток сучасного мистецтва, як окрема галузь наукових спостережень.

Акцентовано увагу на майбутньому розвитку та актуальності подібних досліджень у сфері дизайн-проектвання.

Ключові слова: історичний костюм, головний убір, дизайн.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Ніколаєва Т. О. Історія українського костюма, К., Либідь, 1998.
2. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов, т.1, 2, 3 М., АО " Академия моды", 1993.
3. Мода и стиль . Современная энциклопедия, М., Аванта +, 2002.
4. Ноель Райли. Элементы дизайна. 2004.
5. Науковий електронний журнал «Технології та дизайн» (КНУТД) [Ел.ресурс]: Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/td/index.html>