



УДК 687.016:687.12

ДОСЛІДЖЕННЯ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ФОРМУВАННЯ СТИЛЮ ПАРИЖАНОК В ХХ ст., З МЕТОЮ РОЗРОБКИ СЧАСНОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ

Студ. О. Косенко, гр. МГДк 1-17
Наукові керівники доц. Н.В. Чупріна
доц. І.В. Давиденко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначення спільних рис стилю парижанок та моди в 70-ті роки ХХ ст., вивчення стилю парижанок як способу проектування форми костюма, для подальшої розробки жіночої колекції. Дослідження форм та можливість застосування їх при розробці колекції.

Об'єкт та предмет дослідження. За об'єкт взято стиль парижанок та жіночу моду 70-х років ХХ років, яка зацікавила своєю різноманітністю стилів і образів. Проведено детальне вивчення стилю та взята форми та техніка виконання, кольорова гама з деякими змінами.

В якості предмету дослідження обрано стиль парижанок 70-х років, якому притаманні жіночні та зручні моделі.

Методи та засоби дослідження. В дослідженні проведено анкетування, спрямоване на визначення уподобань та побажань стосовно створення перспективної колекції жіночого одягу. Завдяки отриманій інформації визначено критерії покращення якості та естетичних показників сучасних моделей одягу. Опитування скероване на розробку колекції молодіжного одягу з використанням стилю парижанок, на основі моди 70-х років ХХ ст. Отримані дані лягли в основу створення творчої колекції одягу з покращеними показниками формоутворення та колориту.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Полягає у можливості пошуку нового напрямку у моді для створення колекції одягу за мотивами стилю парижанок. Характеризується наукова новизна аналізом та вивченням орнаментів та колористичної гами.

Результати дослідження. Для створення жіночої колекції одягу творчим джерелом був обраний стиль парижанок 70-х років ХХ століття. Сімдесяті стали тріумфом вуличної моди - дизайнери не просто прислухалися до думки натовпу, часто саме споживач визначав тенденції. У цей період одяг став способом самовираження, і кожній соціальній групі був притаманний власний стиль. Головними рисами стилю 70-х років ХХ століття стали різноплановість і еkleктичність. Парижанок можна розпізнати по особливо жіночому та водночас зручному одязі. Він дозволяє найкраще обіграти невелику кількість одягу, виглядаючи при цьому дуже стильно. Цей стиль надихає на створення чогось дуже особливого в одязі. Француженки наділені особливим шармом - з цим ніхто не буде сперечатися. Французький стиль, який заворює багатьох своїм особливим шармом, це, безумовно, не просто набір "якихось стандартів" в підборі гардероба, але багато в чому самовідчуття, внутрішній настрій, особливе розуміння дійсності. Французький стиль - це більш міський стиль. Відмітна риса їх стилю - мінімалізм. Він дозволяє найкращим чином обігравати невелику кількість речей, але виглядати при цьому свіжо і стильно. Саме така природність і є багато в чому визначальною для французького стилю. Актуальність даної теми можна визначити тим, що кожна жінка хоче виглядати стильно не докладаючи до цього



особливих зусиль. За допомогою сучасних технологій дизайнери занурюються в творчість та вигадують різноманітні моделі одягу, на основі даного стилю. В наш час в магазинах одягу можна зустріти одяг, що дає свободу вашому тілу, не заковуючи його в тугі силуети. Ця тема надихає на створення цікавих образів, які є простими та стильними водночас. Під час створення сучасних колекцій одягу багато дизайнерів надихаються цим періодом моди тому, що він поєднував в собі велику кількість стилів.

Для досягнення мети були поставлені такі задачі: 1. Дослідження даного джерела натхнення. Зроблений системно-структурний аналіз інформації, складові форми та виражені характерні риси джерела. 2. Проведено анкетування потенційних споживачів, де було досліджено їх смаки та зроблено морфологічний аналіз результатів. 3. Розробка жіночої колекції одягу сезону весна-літо 2018 року.

За результатами анкетування було зроблено висновки, що потенційними споживачами є дівчата 20 – 25 років, які слідкують за тенденціями моди, але також хочуть почувати себе комфортно та стильно. Завдяки опитуванню було встановлено переваги у виборі гардеробу. Стиль парижанок до вподоби більшості опитувачів, тому що він надає змогу виглядати стильно та почуватися комфортно одночасно. Були прийняті та розглянуті конкретні силуетні форми, оформлення горловини, рукавів, форми брюк, враховані довжини. Одним із важливих питань було кольорова гамма, більшість респондентів обрали спокійні в міру кольори, які добре фіксуються між собою, це підходить більш до повсякденного одягу.

Висновки. Таким чином, проведенні дослідження підтвердили актуальність даної теми. Вибраний стиль має основні риси, що використані при проектуванні жіночої колекції, а саме – простий крій, який не сковує рухів. Результатами нашого дослідження стало: доведення відповідності тематики творчого джерела до основних вимог; отримання характеристик джерел, що досліджуються, для трансформування у форму костюма. Все це дозволило створити колекцію жіночого та одночасно зручного образу.

Ключові слова. мода, форма костюма, проектування колекції, проектний образ, дизайн костюма.

ЛІТЕРАТУРА

1. Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования. Учебник для вузов/Т.В.Козлова. – М.:МГТ им. А.Н.Косигина, 2005. – 380с.
4. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу: навч. посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Процик – К.: КНУТД, 2011. – 238 с.
5. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, Т.О. Полька, Н.В. Остапенко, І.В. Васильєва, О.В. Колосніченко. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.
6. Мартынова А.И. Конструктивное моделирование одежды / А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева – М.: МГУДТ, 2006. – 216 с.
7. Ласкина Е. Мода 70-х. Десятилетие свободы и эклектики [Електронний ресурс] / Евгения Ласкина – Режим доступу до ресурсу: <http://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/1940/>.