



УДК 7.012:001.891

ДОСЛІДЖЕННЯ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЕЛЕМЕНТІВ ТВОРЧОСТІ Ф. ЛЕЖЕ, З МЕТОЮ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ

Студ. В. Печерська, гр. МгДк- 2-17
Наукові керівники доц. Н.В. Чупріна
доц. І. В. Давиденко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначення спільних рис мистецтва та моди, вивчення авангарду як способу проектування форми костюма, для подальшої розробки жіночої колекції. Дослідження форм та можливість застосування їх при розробці колекції.

Об'єкт та предмет дослідження. За об'єкт взято картини відомого французького художника авангардиста 20 століття Фернана Леже, проведено детальне вивчення робіт та взята форми та техніка виконання, кольорова гама з деякими змінами.

В якості предмету дослідження обрано одні з головних законів у живопису Фернана Леже - закони контрастів, яких він досягав шляхом використання чітких креслярських ліній і умовного штрихування. Закони контрастів присутні в композиціях Леже постійно, контрасти прямих і округлих ліній, статичні і динамічні.

Методи та засоби дослідження. В дослідженні проведено анкетування, спрямоване на визначення уподобань та побажань стосовно створення перспективної колекції жіночого одягу. Завдяки отриманій інформації визначено критерії, покращення якості та естетичних показників сучасних моделей одягу. Опитування скероване на розробку колекції молодіжного одягу з використанням графічних засобів подачі авангарду, на основі робіт Фернана Леже. Отримані дані лягли в основу створення творчої колекції одягу з покращеними показниками формоутворення та колориту.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Полягає у можливості пошуку нового напрямку у моді для створення колекції одягу по мотивам картин Фернана Леже. Характеризується наукова новизна аналізом та вивченням орнаментів та колористичної гами, а також композиційних складових у роботах художника.

Результати дослідження. Леже вважав, що твір мистецтва має бути вираженням своєї епохи, як будь-який інший інтелектуальний прояв. Живопис, будучи мистецтвом бачення, в разі потреби є відображенням зовнішніх умов, а не психології. Існування сучасної людини-творця набагато складніше і більш насиченим, ніж життя людей з попередніх століть. За результатами анкетування було зроблено висновки, що потенційними споживачами є дівчата 20 – 25 років, які слідкують за тенденціями моди і захоплюються сучасним мистецтвом, та готові сміливо з'єднати це у своєму гардеробі. Завдяки опитуванню було встановлено переваги у виборі гардеробу. Авангард став не тільки улюбленим видом мистецтва, а й одними з передових стилів у гардеробі, також більшість респондентів відмітили для себе власний оригінальний стиль, в цьому і просліджується їхнє захоплення мистецтвом. Були прийняті та розглянуті конкретні силуетні форми, оформлення горловини, рукавів, форми брюк, враховані довжини. Одним із важливих питань було нанесення принтів, більшість респондентів обрали змішаний принт в міру, та відають перевагу що це підходить більш до повсякденного одягу. Опитування виявило що не всі знайомі з творчістю Фернана Леже, або зовсім

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма



трішки, тому було б чудово продемонструвати на що може надихнути творчість знаменитого французького художника авангардиста 20 століття.

В ході роботи визначено що, найпопулярніший в історії мистецтва мотив в інтерпретації французького художника-модерніста Фернана Леже перетворився в ідіому: заворожений індустріальним світом Леже наділив своїх героїнь потужною статурою, анатомія якого більше нагадує запчастини для машини (рис.1) Таким чином художник висловлював свою віру в те, що мистецтво і століття машин разом змінять світ. Об'ємний силует жінок на картині, великі частини тіла, потужні руки і шия виглядають напрочуд гармонійно. Леже можна прозвати візіонером хоча б за те, що він зміг надати своїм героїням максимальний обсяг і силу, зберігши при цьому їх жіночність і красу. Віддати належне художнику зважилися сучасні дизайнери, джерелом творчості для декількох моделей одягу колекції бренду Andrew Gn 2014-2015(рис.3) стала картина Фернана Леже. (рис.2.)



Рисунок 1 - Картина Фернана Леже



Рисунок 1 - Картина Фернана Леже



Рисунок 3 - Моделі одягу колекції бренду Andrew Gn 2014-2015

Висновки. Основою роботи стала творчість французького художника Фернана Леже на основі якого була виконана передпроектна робота для втілення в реальність сучасної жіночої колекції. Було проведено анкетування по даній темі, що являє собою вивчення маркетингових досліджень. Отримані результати були використані для проведення морфологічного аналізу. Обрана тема є актуальною, адже мистецтво живе і сьогодні, поєднуючи його з проектуванням одягу ми отримаємо щось нове, яке буде спрямоване на потенційного споживача і буде відповідати сучасним тенденціям моди. Проектування колекції не можливе без детального вивчення матеріалу, який надихає, без його аналізу, опитування та цілі. Мода, примхлива але якщо правильно визначити потреби та зрозуміти концепцію то в результаті отримаємо якісний продукт.

Ключові слова: мода, форма костюма, проектування колекції, проектний образ, дизайн костюма.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сагалович М. В. По следам Фернана Леже. (Рассказы о художниках) - К.: Советский художник, 1983. — 352 с.
2. Жадова Л. А. Фернан Леже. - К.: Искусство, 1970. — 144 с.
3. Леже Фернан (1881–1955) [Електронний ресурс] // Режим доступу: https://www.e-reading.club/chapter.php/1023419/32/Ostanina_-_Mastera_avangarda.html
4. ЛЕЖЕ Фернан Leger, Fernand [Електронний ресурс] // -Режим доступу: <http://2queens.ru/Articles/Dom-Hudozhnikov-Klassika/Fernan-Lezhe--franc>