

УДК 725.91+693.69:72.012.08

РЕНОВАЦІЯ ІНТЕР'ЄРІВ НЕФУНКЦІОНУЮЧИХ ПРОМИСЛОВИХ СПОРУД ПІД ВИСТАВКОВО-ЕКСПОЗИЦІЙНУ ФУНКЦІЮ

Студ. В.В. Швачка, гр. МГДі-17
Науковий керівник доц. С.С. Кисіль
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Аналіз та висвітлення питання адаптації реновації інтер'єрів нефункціонуючих промислових будівель під виставково-експозиційну функцію на основі існуючого світового досвіду проектування та виявлення особливостей формування громадського багатофункціонального середовища, отриманого при реновації зазначених споруд у вітчизняних умовах.

Об'єкт та предмет дослідження. Особливості формування інтер'єрів реновованих нефункціонуючих споруд під виставково-експозиційну функцію.

Методи та засоби дослідження. У роботі використані методи аналізу літературних та інтернет джерел за тематикою дослідження, порівняльного аналізу інтер'єрів реновованих нефункціонуючих промислових споруд під виставково-експозиційну функцію у м. Києві, узагальнено досвід проектування об'єкту дослідження.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. У статті проводиться удосконалення особливостей адаптації інтер'єрів нефункціонуючих промислових споруд під виставково-експозиційну функцію. Здійснений аналіз може бути використаний під час проектування, у навчальному процесі ЗВО дизайнерського та архітектурного профілів при підготовці спеціалістів високої кваліфікації, шляхом розробки завдань на проектування і навчальних посібників.

Результати дослідження. Реновація нефункціонуючих промислових споруд – це доступний за ціною спосіб повернути споруді естетичність і функціональність. Не потрібно купувати землю і витратити кошти на будівництво новобудови. Реновація нефункціонуючих промислових споруд досить специфічний напрям, адже змінюється її функціональне призначення з промислового на – громадське. А отже, і – вимоги до забезпечення евакуації людей, доступності, тощо. Такий вид робіт потребує скрупульозної підготовки, ґрунтового опрацювання нормативної документації, застосування якісних будматеріалів, обладнання, тощо [1].

До реновації нефункціонуючої промислової будівлі вдаються, як правило, тоді, коли виробництво в ній морально та фізично застаріло. Колишня промислова споруда має наділену їй конструктивну міцність та інженерію. Але якщо робота з реконструкції житлових і комерційних будівель часто зводиться до зміцнення фундаменту, усунення тріщин на фасаді, то при реновації нефункціонуючих промислових споруд (складами, цехами) – це серйозна реорганізація, ремонт від «А до Я», розширення площ, зміна спрямованості виробництва, повна заміна вентиляційних, опалювальних, клімат-систем та організація додаткових евакуаційних виходів, необхідних вже громадській будівлі.

Канони та методики організації експозиційної діяльності залишаються незмінними впродовж ХХ–ХХІ ст. У практику виставкової справи вносяться інноваційні технології, метою яких є посилення емоційного і пізнавального ефекту від відвідування представленої експозиції, поширення новітніх засобів експозиційної діяльності.



Уміння побудувати цікаву експозицію, органічно «вписану» у простір виставкової зали – це складне поєднання науки та естетично-мистецьких канонів. Адже, від того, яким буде дизайн майбутньої експозиції, нерідко залежить її популярність серед екскурсантів. У свою чергу, організувати інтер'єри з експозиційно-виставковою функцією на основі реновації нефункціонуючих промислових споруд є доцільним, оскільки провадиться перепрофілювання великопрогонної структури з високою конструктивною міцністю.

Технічне оформлення експозиції у таких реновованих інтер'єрах передбачає розробку проектів сучасного експозиційного устаткування та технічних засобів (підсвітка, світлоілюмінація, звукові ефекти, тощо). А сучасний рівень розвитку технічних засобів може стати важливим чинником сприйняття експозиції, дати змогу впливати на емоційну сферу відвідувачів.

Концепція дизайну виставкового залу також є пошуком кращого майбутнього. Для дизайну інтер'єру виставкової зали на основі реновації нефункціонуючої промислової споруди першим на думку спадає стиль лофт, де виражена теплота індустріального затишку, оригінальність, а головне – мінімальні витрати коштів та зусиль на реконструкцію приміщення. Так званий прогрес проявляється не тільки у винаході нових технологій та пристосувань, але і в пошуку нових форм у мистецтві, моді, архітектурі та дизайні. Повною є відсутність ізольованих кімнат. Основна увага приділяється організованому центру композиції в інтер'єрі, декоративним конструктивним елементам, освітленню, тощо [2, 3, 4].

Висновки. В останні роки зростає інтерес до деградованих нефункціонуючих промислових споруд в структурі постіндустріальних міст світу. На сьогоднішній день в Україні досить активно почали перепрофілювати багатопрогонні нефункціонуючі промислові будівлі, з наданням їм нової, як правило, торгівельно-розважальної функції. У свою чергу, реновація багатопрогонних нефункціонуючих промислових споруд під виставково-експозиційну функцію є також доречною та на часі. Реалізований напрямок винайдений на принципі пристосування нефункціонуючих промислових споруд під нову виставково-експозиційну функцію, де вирішені інтер'єри отримують призначення фонового оздоблення для експозицій, виставок з великогабаритними інсталяціями, а сам інтер'єр цілісно «прив'язується» до експонатів, що виставляють у ньому.

Ключові слова. Інтер'єр, нефункціонуюча промислова споруда, реновація, експозиція, виставкові приміщення.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Агранович Г. М., Мамлеев О. Р. Реконструкция промышленных предприятий в исторически сложившейся городской застройке // Известия вузов. Строительство. – 1996. – №1. – С.100–104.
2. Супрунович Ю. О. Об'ємно-просторова організація торговельних комплексів на основі реновації промислових будівель : дис. ... канд. архітектури: 18.00.02 / Київський національний ун-т будівництва і архітектури. – К., 2007.
3. Шеришевский И. А. Конструирование промышленных зданий и сооружений.- М.:Архитектура-С, 2004.
4. Пекар В. О. Основи виставкової діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Пекар; ВНЗ «Ін-т реклами», Вища шк. виставк. менеджм. – К. : Євроіндекс, 2009. – 348 с.