



УДК 658.1

ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛУ НЕПРЯМИХ ВИТРАТ НА ШВЕЙНИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

СКРИПНИК Маргарита, РАДІОНОВА Наталія
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

Проаналізовано вплив розподілу непрямих витрат швейних вітчизняних підприємств на собівартість їх продукції. Зазначено вплив розподілу непрямих витрат на конкурентоспроможність продукції швейних підприємств. Представлено бази розподілу непрямих витрат традиційним і комбінованим способами.

***Ключові слова:** витрати, розподіл витрат, швейні підприємства, виробництво, управління витратами.*

ВСТУП

У діяльності кожного швейного підприємства настають моменти, коли один з видів продукції не тільки не приносить прибутку, але і стає збитковим. Це, в свою чергу призводить до ускладнень не тільки з фіскальною службою, але і з керівництвом підприємства (або, точніше, з його власниками). Для усунення негативних наслідків таких ситуацій потрібна гнучкість в управлінні непрямими витратами швейного підприємства.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальною проблемою є застосування ефективної методики розподілу непрямих витрат на швейних підприємствах. Формуючи асортиментну політику, розраховуючи собівартість продукції, що випускається, найбільш актуальним стає питання розподілу непрямих витрат. При цьому розподіл витрат має здійснюватися таким чином, щоб кожен вид продукції приносив прибуток і був конкурентоспроможним.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Високий ступінь нестабільності чинників зовнішнього середовища, низький рівень прогнозованості їх динаміки, загострення економічних і політичних протиріч світового та національного характеру впливають на діяльність швейних вітчизняних підприємств [3]. Аналіз економічних чинників, які впливають на конкурентоспроможність вітчизняних товарів швейних підприємств свідчить, що підприємства працюють за умов впливу несприятливих зовнішніх чинників, серед яких можна зазначити рівень світових цін на сировину, матеріали та устаткування. Практика формування собівартості продукції швейних вітчизняних підприємств свідчить, що такі витрати формують 65-80 відсотків собівартості



продукції. Як правило готова продукція вітчизняного виробника не витримує цінової конкуренції з контрабандними та контрафактними товарами, які надходять до нас із-за кордону [1]. Для вирішення цієї проблеми швейним вітчизняним підприємствам необхідно застосовувати дієву методику розподілу непрямих витрат [2].

Усі прямі витрати (матеріалів, оплати праці та ін.) безпосередньо відносяться на ті об'єкти, для яких вони здійснювалися. У зв'язку з цим їх включення до собівартості виробленої продукції ніяких сумнівів та непорозумінь не викликає. До непрямих витрат, що підлягають розподілу, відносять в першу чергу витрати на роботу допоміжних виробництв, утримання і експлуатацію машин та обладнання, організацію та управління виробництвом на рівні виробничих підрозділів та інші витрати [4].

Пропонуємо для раціонального розподілу непрямих витрат швейних підприємств використовувати комбінований спосіб. Даний спосіб передбачає застосування для кожного обслуговуючого підрозділу однієї чи декілька баз розподілу, обраних з урахуванням специфіки діяльності вітчизняних швейних підприємств.

Відмінні риси традиційного та комбінованого способів розподілу непрямих витрат представлено в табл. 1.

Таблиця 1

Бази розподілу непрямих витрат

Статті витрат	Традиційний спосіб	Комбінований спосіб
Загальновиробничі витрати	Пропорційно основній заробітній платі основних виробничих працівників	Пропорційно обраним базам розподілу непрямих витрат
Загальногосподарські витрати	Пропорційно основній заробітній платі основних виробничих працівників	Пропорційно доходу від реалізації продукції

Таким чином, використання комбінованого способу розподілу непрямих витрат на швейних підприємствах України надасть можливість оптимізувати собівартість готової продукції та забезпечити її конкурентоспроможність.



ВИСНОВКИ

Процес управління витратами швейних підприємств потребує збалансування чинників зовнішнього і внутрішнього середовища та інтересів самого підприємства, а також встановлення взаємозв'язку між управлінням витратами та асортиментною політикою підприємства. Застосування ефективних баз розподілу непрямих витрат є дієвим інструментом, що дозволяє керівництву підприємства, не вдаючись до змін сировини та матеріалів, перегляду технології виробництва й інших елементів виробничої політики, оперативно варіювати цінами на вироблену продукцію.

ЛІТЕРАТУРА

1. Легка промисловість України: реалії та перспективи розвитку. Експертно-аналітична доповідь/ Колектив авторів під науковою редакцією д.е.н., професора, член-кор. НАПН України І. М. Грищенка. – К.: КНУТД, 2015. – 82 с.
2. Орлов О.О. Управління накладними затратами в системі формування фінансових результатів промислових підприємств: монографія / О.О. Орлов, Є.Г. Рясних, Є.М. Рудніченко; за ред. О.О. Орлова. – Хмельницький : ХНУ, 2010. –223 с.
3. Управління затратами підприємства : монографія / Г. В. Козаченко, Ю. С. Погорелов, Л. Ю. Хлапъонов [та ін.]. – Київ: Лібра, 2007. – 320 с.
4. Череп А. В. Можливості застосування нових організаційних структур управління з метою зниження собівартості продукції / А. В. Череп // Вісник Нац. акад. держ. упр-ня при Президентові України. – 2005. – № 2. – С. 208–215.

SKRYPNYCK M., RADIONOVA N. FEATURES OF METHODS OF THE INDIRECT COSTS' DISTRIBUTION AT SEWING ENTERPRISES

Analyzes the influence of the indirect costs' distribution at sewing enterprises on the cost of their products. The influence of the costs' distribution on the competitiveness of sewing industry enterprises' products is noted. The bases of the indirect costs' distribution are presented in traditional and combined ways. Comparison of distribution bases of total production costs is made in various ways, taking into account the serving enterprises of sewing industry.

Key words: *costs, cost sharing, sewing enterprises, production, cost management.*