



УДК 377.011.3

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДХОДУ ДО ПІДГОТОВКИ ПЕДАГОГІВ-ДИЗАЙНЕРІВ

Студ. А.В.Бобко, гр.БПД-15

Науковий керівник доц. Л.П. Богославець

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначити педагогічні умови до підготовки майбутнього педагога-дизайнера. Розглянути сучасні педагогічні умови до процесу підготовки компетентного педагога, проаналізувати умови формування інноваційного підходу.

Завдання: з'ясувати сутність основних інноваційних педагогічних технологій підготовки; визначити дефініцію «інноваційний підхід»; проаналізувати літературу з даної проблеми; обґрунтувати умови формування інноваційних педагогічних технологій.

Об'єкт дослідження. Педагогічні умови підготовки майбутніх педагогів-дизайнерів, яка здійснюється під час освітнього процесу в технічному університеті.

Методи та засоби дослідження. Основою наукового пошуку є принцип об'єктивності. Поставлені завдання вирішувалися на основі універсальних принципів наукового пізнання, синтезу і аналізу, узагальнення.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів:

- вперше розглянуто особливості підготовки компетентного педагога-дизайнера, завдяки інноваційному підходу;

- удосконалено педагогічні умови формування інноваційного підходу до підготовки майбутнього педагога-дизайнера;

Результати дослідження. Питання підготовки фахівців із дизайну вимагають систематичного й обґрунтованого висвітлення, розробки організаційного та науково-методичного забезпечення. Загальні проблеми дизайн-освіти є предметом різнобічного дослідження науковців. Зокрема, О.Генісаретський визначив методологічні та гуманітарно-художні проблеми дизайну, В.Даниленко, Є.Лазарєв розглядають дизайн як техноестетичну систему, В.Сидоренко – як проектну культуру та естетику дизайнерської творчості, О.Трошкін – як розвиток ініціативності майбутніх дизайнерів у процесі навчально-творчої діяльності. Мета статті: теоретично обґрунтувати педагогічні умови, розкрити зміст й організаційне забезпечення підготовки майбутніх дизайнерів у вищих освітніх закладах. Розвиток дизайн-освіти відбувається під впливом цілої низки факторів. Перш за все, це зовнішні чинники, на які студенти, викладачі та й професійна освіта загалом не мають безпосереднього впливу. Такі чинники, з точки зору освіти, є некерованими. До них відносимо: суспільні потреби; вимоги ринку праці, роботодавців; запити дизайну як науки, як мистецтва та як виробництва; загальні вимоги системи професійної освіти, закладені у державних документах, стандартах освіти тощо. У науковій практиці є різноманітні теоретичні трактування готовності до певного виду діяльності. Під педагогічними умовами розуміємо заходи, що враховуються під час організації освітнього процесу вищої школи і дозволяють забезпечити більш високий рівень сформованості професійної компетентності. З огляду на те, що випадково обрані педагогічні умови лише частково впливають на успішність розвитку досліджуваної компетентності, виникає потреба у створенні гнучкого комплексу умов.

На основі ідей професійної компетентності фахівця та завдань дослідження було обґрунтовано педагогічні умови підготовки майбутніх дизайнерів у вищих



навчальних закладах: 1) гуманізації: гуманізація техніки передбачає розвиток у майбутніх спеціалістів-дизайнерів гуманітарного світобачення, високої загальної та екологічної культури, моральної відповідальності, естетичного чуття, просторово-часової уяви, вільного володіння засобами відображення ідей та інформації; 2) культурологічності: філософська інтерпретація взаємозумовленості дизайнерської освіти та культури полягає в тому, щоб усвідомити закономірності становлення і розвитку дизайнера як творчого суб'єкта культури. Обґрунтовано специфіку таких педагогічних умов: позитивна навчальна мотивація майбутніх дизайнерів одягу через залучення їх до проектної діяльності; розвиток самостійної і творчої діяльності студентів у процесі навчання у творчих майстернях; взаємозв'язок компетентнісного, системного та інноваційного підходів під час вивчення фахових дисциплін.

Аналіз змісту підготовки майбутніх дизайнерів дає змогу стверджувати, що формування професійної компетентності значною мірою залежить від такого генератора навчального процесу, як його мотивація. Мотивація учіння розглядається багатьма дослідниками як провідний чинник пізнавальної активності особистості (А. Вербицький, І. Зімня, О. Леонтьєв, А. Маркова, А. Маслоу, Е. Стоунс, О. Яцишин та ін.). Найгостріші проблеми навчання пов'язані з очевидною демотивацією основної кількості студентів, а отже, – зі зниженням стандартів і базових показників навченості випускників усіх навчальних закладів. Сутність поняття «мотивація» відображає його залежність від потреб, адже мотивація є рушійною силою людської поведінки і початком процесу засвоєння знань, який пов'язаний з потребою як однією з умов розвитку особистості.

Висновки. Отже, ефективному формуванню професійної компетентності сприяє взаємозв'язок компетентнісного, системного та інноваційного підходів під час підготовки студентів. Реалізація зазначених педагогічних умов сприяє підвищенню рівня сформованості професійної компетентності майбутнього педагога-дизайнера.

Ключові слова: *інноваційний підхід, педагогічні умови формування, майбутні педагоги-дизайнери педагогічні технології.*

ЛІТЕРАТУРА

1. Бакум З. П. Модернізація методів навчання української мови / З. П. Бакум // Складні питання вузівського курсу української мови: зб. наук. праць. – Кривий Ріг, 2002. – С. 6–10.
2. Сисоєва С. О. Теоретичні і методичні основи підготовки вчителя до формування творчої особистості учня: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / С. О. Сисоєва. – К., 1997. – 428 с.
3. Фалько В. П. Формирование художественно-проектной компетенции педагога профессионального обучения в области дизайна: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / В. П. Фалько. – Екатеринбург, 2009. – 188 с. <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-10.htm>
4. Барановська, Л. В. Комунікативна компетентність викладача вузу / Творча особистість учителя : проблеми теорії і практики / Л. В. Барановська // Збірник наукових праць ; ред. кол. Гузій Н. В. та інші. – К. : НПУ, 1999. – С. 146–149.