



УДК 391. 687. 016

ВИКОРИСТАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ОЗДОБЛЕННЯ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ

Студ. М.І. Костяна, гр. МГШМК1-17

Студ. Суска О.О., гр. МГДШМК-17(з)

Науковий керівник проф. В.О. Мусієнко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Встановити особливості традиційного оздоблення та можливості його ефективного виконання при проектуванні та виготовленні нових зразків одягу різного функціонального призначення (святковий, повсякденний) у відповідному етнічному стилі. На базі отриманих результатів необхідно створити нові, оригінальні та перспективні композиційно-конструктивні форми, які органічно поєднують різноманітні види оздоблення (вишивка, орнаменти, колірна гама, фактура матеріалу) з новітніми тенденціями розвитку моди.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом даного дослідження є характер, особливості та зміст традиційного національного оздоблення (вишивка, орнамент, колір, фактура матеріалу), та його використання в нових зразках одягу.

Методи та засоби дослідження. У процесі виконання даного дослідження використанні методи літературно-аналітичного аналізу та синтез науково-технічної інформації для оцінки особливостей та природи традиційних елементів оздоблення для одягу різного функціонального призначення. При проектуванні нових моделей одягу з використанням елементів оздоблення необхідно дотримуватись гармонійного їх поєднання як складових (кольору, ліній, плям, фактури) нової розробки.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. У роботі набуло подальшого розвитку проблема ефективного використання специфічних елементів традиційного національного оздоблення (вишивка, орнаменти, колірна гама, фактура матеріалу), а також систематизовані основні заходи, які є ефективним інструментом для вирішення конкретних вимог композиції.

Результати дослідження. У процесі розробки нових моделей одягу дизайнер прагне забезпечити виразність композиції (симетрію, асиметрію, рівновагу, динаміку, цілісність форми), створюючи ефективно зорове, емоційне сприйняття глядачем такої розробки. Для успішного виконання такого завдання дизайнери широко використовують елементи національного оздоблення, а саме:

- символи орнаментів (рослинних, геометричних, зооморфних)
- традиційної колірної гама, яка створює та формує певні психоемоційні відчуття та переживання [1,2,3].

Особлива увага приділена ролі кольору, його впливу на психоемоційне сприйняття людиною (споживачем) нових розробок, при цьому всі вказані основні засоби спрямованні на дотримання вимог композиційної побудови нової розробки. Аналіз використання елементів народної вишивки (орнаменти, колірні гама, фактури) для оздоблення нових розробок моделей одягу, дозволяє формувати певні психоемоційні настрої людини, а з другого боку, сприяє вирішенню конкретних композиційних задач (симетрії, асиметрії, рівноваги, статичності, динаміки, цілісності форми). Такий підхід до використання елементів оздоблення в нових розробках дозволяє задовольнити необхідні вимоги та потреби споживачів будь якої вікової категорії. Отриманні результати дозволять дизайнеру цілеспрямовано та ефективно

використовувати певні символи орнаментів у традиційній колірній гамі (характерній для різних регіонів України) для розкриття багатства мотивів та красу національного одягу різного функціонального призначення.

Характерні особливості вказаних символів протягом віків змінювались, вдосконалювались, адаптувались до сучасних тенденцій моди, але традиції їх використання залишалися незмінними. Використання вказаних типів орнаментів, їх колірна гама визначається контингентом відповідних споживачів – жінки, чоловіки, діти. Однак за народною традицією для оздоблення жіночого одягу використовують частіше рослинні орнаменти у яскравій колірній гамі. Для оздоблення чоловічого одягу характерні геометричні (абстрактні) орнаменти. Для оздоблення дитячого одягу використовують елементи зооморфних орнаментів [3,4].

Особлива роль приділена українській вишивці у специфічних традиційних кольорах, роль яких спрямована на формування певного психоемоційного сприйняття людиною. Це дозволяє впливати (посилувати або послаблювати) на рівень психоемоційного сприйняття людиною нової моделі одягу.

Використання результатів дослідження дозволить створювати нові моделі сучасного одягу, які виділяються своєю елегантністю, емоційною національною виразністю і буде користуватися широким попитом на внутрішньому та зовнішньому ринках. Також такий вид оздоблення акцентує увагу споживача на характерний національний колорит та розширює творчі можливості дизайнерів.

Елементи орнаментів для оздоблення нових моделей одягу виконанні в специфічній колірній гамі створюють певний психоемоційний вплив на людину, яка користується даною моделлю. Так, оздоблення елементами орнаменту виконаних в червоних кольорах виділяє таку людину, підкреслюючи її енергію, радість, любов та бажання досягти нових звершень. Елементи орнаменту в оздобленні одягу виконані в чорних кольорах нагадують самій людині та її оточенню про сумні, трагічні події в житті даної людини. Широке використання елементів (орнаментів, кольору, фактури матеріалів) народної вишивки в процесі розробки нових моделей одягу відкриває безмежні можливості дизайнерам для збагачення національних традицій та пропагуючи в світі самотутню національну культуру народу України.

Висновки. На основі проведеного дослідження можна стверджувати, що використання оздоблення для нових розробок моделей одягу дозволяє створювати та корегувати важливі параметри життєдіяльності людини (вплив на нервову систему, змінювати показники артеріального тиску, вплив на систему травлення), підвищувати працездатність та безпеку життєдіяльності.

Ключові слова. Колірна гама, композиція, оздоблення орнамент.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Кара – Васильєва Т. В. Українська вишиванка. – К.: Мистецтво. 1993. – 263с
3. Печенюк Т. Кольорознавство. – К.: Грані – Т. 2010. – 192с
4. Куксюк А. А., Васильєва І. В. Аналіз та класифікація художньо-конструктивних елементів автентичних зразків українських жіночих вишитих сорочок. / Вісник КНУТД. – 2015. – №4(88). – С.169 – 174.
5. Грегори Р. Л. Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия. – М.: «Прогресс». 1970. – 203с.