

УДК 687.016:687.12+687.172.2:687.053.68

## ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ВЕРХНЬОГО ПЛЕЧОВОГО АСОРТИМЕНТУ З ВИШИВКОЮ У КЛАСИЧНОМУ СТИЛІ

Студ. Ж.В. Мартинюк, гр. МгДШр-17  
Науковий керівник доц. О.І. Водзінська  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою роботи є розробка дизайн-проекту та виготовлення колекції жіночого одягу верхнього плечового асортименту з вишивкою у класичному стилі. Основними завданнями дослідження є:

- аналіз сучасних тенденцій моди колекцій світових брендів, модельних силуетів і елементів верхнього одягу у класичному стилі;
- структурний аналіз творчого джерела, формулювання творчої концепції;
- розробка дизайну комп'ютерної вишивки на основі творчого джерела;
- розробка композиційних рішень моделей колекції з врахуванням особливостей дизайну вишивки;
- виготовлення виробів колекції жіночого одягу верхнього плечового асортименту з вишивкою у промислових умовах.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження обрано процес проектування та виготовлення колекції жіночого одягу верхнього плечового асортименту. Предмет дослідження – моделі пальто, жакету, кардигана та жилета, розроблені у класичному стилі та декоровані вишивкою.

**Методи та засоби дослідження.** Методологічною основою роботи є принцип системності. Для дослідження наукової теми застосовано творчо-пошуковий, архівний, комбінований методи, а також ескізування.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Розроблено дизайн комп'ютерної вишивки на основі джерел народної вишивки, який стилізовано у відповідності до вимог, що висуваються до одягу класичного стилю. На основі розробленого дизайну вишивки створено ескізи колекції жіночого одягу верхнього плечового асортименту з вишивкою у класичному стилі.

**Результати дослідження.** Одним із основних завдань, які стоять перед дизайнером, є застосування досягнень науки і техніки, мистецтва, народної творчості у створенні сучасного стилю жінки. Мода тісно взаємозв'язана з мистецтвом та культурою, в тому числі з декоративно-прикладним мистецтвом. Саме вони стають предметами натхнення і запозичення ідей для дизайнерів усього світу.

Класичний стиль є основою будь-яких починань в світі моди. Основними його рисами є мінімалізм, строгість, лаконічність, елегантність. Вироби класичного стилю виготовляються з добротних, дорогих матеріалів, тому оточуючі відразу сприймають володаря костюму як респектабельну і успішну людину, яка завжди є еталоном смаку. Недарма перші особи держав, королеви і герцоги вибирають своїм стилем саме класику. Класичний стиль неможливо змінити кардинально, він – на всі часи. Тому дизайнери вносять різноманітність в лінійку цього одягу за рахунок зміни невеликих деталей: кишені, розрізи, комірці тощо [1].

Під час розробки колекції жіночого одягу у класичному стилі як джерело творчої ідеї використано народну вишивку. Відомі дизайнери світу неодноразово працювали із вишивкою в одязі. Дольче і Габанна створили проект підтримки сімейних цінностей, обличчям якого обрали українську сім'ю у національному вбранні. Жан Поль Готьє

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Технологія та конструювання швейних виробів*

розробив колекцію на основі української вишивки ще у 2005 р. після відвідин подій Помаранчевої революції. Арт-директор дому Діор Джон Гальяно створив свою колекцію у 2008 р., де у вбранні переважали темні кольори, а обличчя моделей були вкриті сірими барвами та нагадували гоголівську панночку. Гуччі використали українські мотиви у осінньо-зимових колекціях 2008-2009 років, які створювала Фріда Джаніні. Орнаменти були надзвичайно схожими на схеми вишивки Поділля та Гуцульщини. У колекціях Валентино є вишиті сукні, сорочки і навіть верхній одяг у стилі гуцульських жилетів «камізелей» та «жупанів».

Застосування вишивки у одязі класичного стилю та покрою вимагає певних модифікацій стосовно її колористичної гами та декоративно-орнаментальних прийомів. В зв'язку з вимогами стриманості кольорової гами у класичному одязі запропоновано у вишивці використовувати відтінки молочного кольору в тон тканини верху. Для виділення вишитих елементів обрано чорний колір, який буде їх обрамляти (рис. 1).



Рисунок 1 – Дизайн вишивки для колекції класичного одягу

Враховавши особливості елементів вишивки, створено ескізи колекції жіночого одягу верхнього плечового асортименту у класичному стилі, що складається із асортиментного ряду: демісезонне пальто, жакет, жилет та кардиган. Особливостями розроблених моделей є простота силуетних ліній, мінімальна кількість членувань, відсутність оздоблювальних деталей, що пов'язано із дизайном вишивки (рис. 2).



Рисунок 2 – Моделі колекції

**Висновки.** Усі технологічні прийоми та методи роботи розглянуто з урахуванням постійних змін з боку виробництва, науково-технічного прогресу та сучасних модних тенденцій. Завдяки постійному пошуку найбільш вдалого поєднання якостей матеріалів та можливостей техніки комп'ютерної вишивки творча оригінальна ідея втілилася у прикладні вироби колекції.

**Ключові слова.** Класичний стиль, народна вишивка, колекція моделей.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Ветвицкая Т. В. Дизайн стильной одежды / Ветвицкая Т.В. – Харьков: Фолио, 2006. – 228 с.
2. Кара-Васильева Т. В. Українська народна вишивка / Т.В. Кара-Васильева, А. О. Заволокіна. – К.: Мистецтво, 1993.– 263 с.