



УДК 687.016(44)

UKRAINIAN FASHION WEEK 2018: ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ

КОРОПЕНКО Маріанна

Київський національний університет культури і мистецтв, Україна

Викладено результати дослідження колекцій модного одягу сезону осінь-зима 2018-19 (FW 18-19) в межах Українського тижня моди (Ukrainian Fashion Week). Метою розгляду проекту є визначення засад результативності художнього проектування моделей одягу та наявності актуальних стилістичних напрямів у дизайн розробках українських модельєрів. В ході вивчення представлених на шоу колекцій було класифіковано стилі та засоби формотворення в моделях одягу. Окремо було розглянуто та охарактеризовано колористичні пріоритети модельних рядів. За результатами дослідження визначено ступінь перспективності та подальшої ефективної реалізації колекцій одягу, запропонованих українськими дизайнерами.

Ключові слова: дизайн одягу, стиль, конструкція, колористика, образотворення.

ВСТУП

Періодичність тижнів моди є сталим свідченням розвитку дизайнерської думки. Пропозиції численних розробників модних колекцій одягу формують стилістичні напрямки руху фешн бізнесу. Аналіз та класифікація образотворчих рішень моделей одягу дають змогу формулювати перелік найбільш вдалих модних пропозицій на найближчий час та прогнозувати напрямки розвитку тенденцій наступних сезонів моди.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальність даного дослідження полягає у виявленні найбільш вдалих стилістичних рішень в проєктованих колекціях модного одягу, які обумовлюють подальшу економічно результативну реалізацію продукції фешн проєктів на ринку одягу прет-а-порте. Оскільки подіумні колекції одягу розглядаються байерами як серійний товар, планований для вигідної реалізації, то визначення найбільш перспективних проєктних ознак, щодо характеру стилю, форми, кольору, матеріалів та оздоблення, є достатньо актуальним при створенні дизайнерами моделей одягу для тижнів моди.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сучасна індустрія моди базується на розробці колекцій одягу прет-а-порте з високим показником споживацького попиту. Найвдаліші



дизайнерські рішення у колекціях одягу, представлених на сезонах моди формують основні напрямки стилістики одягу серійного виробництва та брендової продукції. Байери та приватні користувачі модного одягу віддають перевагу моделям, що відповідають ознакам ексклюзивності, проте придатні для багаторазового використання та є привабливими для широкого споживацького кола. Тобто, влучно модні за стилістикою та зручні з точки зору утилітарності.

В ході вивчення модельних рядів сезону *осінь-зима 2018-19 (FW 18-19)* в межах *Українського тижня моди (Ukrainian Fashion Week)* було відмічено наявність ультра сучасних дизайнерських колекцій одягу із застосуванням методуів деконструкції та еkleктики [1, 357]. Така тенденція стабільно спостерігається на відомих світових тижнях моди і вважається основним трендовим напрямом в фешн просторі в добу постмодернізму. Це явище критики окреслюють як пошук нових напрямів стилістики одягу в Новітній час [2, 110]. Помітно, що обрані за основу при проектуванні традиційні стилі – класичний, романтичний, спортивний – трансформуються дизайнерами у сучасні нові образи одягу із характерними, трендовими елементами такими, як хаотична кривизна низу виробу, наявність зайвого рукава, коміра, навмисне перекошення застібки, декору, неохайна мішкуватість, суміщення елементів різної стилістики в одній моделі одягу, тощо.

Огляд та аналіз Українського тижня моди FW 18-19 виокремлює ультра авангардні колекції дизайнерських брендів, таких як J.Perekriostova, Ludmila KISLENKO, PUSTOVIT, GA.EVA, GOLETS, GUDU, DZHUS, Katerina RUTMAN, DOMANOF, PRZHONSKAYA, ELENA BURENINA, де впевнено, на європейському рівні представлено втілення якісних дизайнерських думок в моделях одягу [3]. Сміливе оперування принципами деконструкції та еkleктики, стилізації та поєднання кольорів вкотре стверджує українських модельєрів в статусі конкурентоспроможних творців сучасної моди, адже перш за все саме авангардні розробки привертають увагу преси, критиків та споживачів (Рис.1).



Рис. 1. Моделі одягу з ознаками деконструкції



Прояви еkleктики в образотворенні колекцій одягу теж підкреслюють сучасний напрямок творчості учасників тижня моди. Поєднання різностильових елементів костюму та різнофактурних матеріалів в одній моделі одягу помічено у колекціях брендів Katerina Rutman, Kristina_AS, Jean Gritsfeldt, Frolov, Larisa Lobanova [3] (Рис. 2).



K. Rutman Kristina_AS J. Gritsfeldt Frolov L. Lobanova

Рис. 2. Моделі одягу з ознаками еkleптики

Окремо слід відмітити, що значна частка дизайн пропозицій тижня моди виконана у ахроматичній, біло-сіро-чорній кольоровій гамі, з поодиноким використанням акцентів у яскравих хроматичних кольорах. Такий прийом досить популярний у колекціях відомих світових брендів модного одягу і є достатньо виразним в контексті сучасних авангардних напрямів в дизайні одягу. На подіумі було представлено значну кількість колекцій у суто чорному кольорі, в чорно-білому або в чорно-сірому варіантах, та попри подібне кольорове рішення, вони виявилися по-різному виразними та стильними.

Також помітними є модельні ряди Українського тижня моди, у яких було застосовано матеріали хроматичних кольорів, яскравих контрастних та пастельних споріднених. У помірній кількості можна було спостерігати моделі колекцій у класичному та романтичному стилях, хоча в більшості випадків з ознаками вкраплення стилістики авангарду.

ВИСНОВКИ

За результатами аналізу Українського тижня моди сезону осінь-зима 2018-19 було виявлено значну кількість колекцій, розроблених методом деконструкції та еkleптики, з ультра сучасними авангардними рішеннями. Загальну стилістику шоу було класифіковано здебільшого як суміш класичних стилів одягу з елементами авангардних напрямків проектування. Колекції українських дизайнерів кваліфіковано як розробки високого художнього та технічного рівня та як конкурентоздатні у світі європейської та світової фешн індустрії.



ЛІТЕРАТУРА

1. Аксенова М. Мода и стиль [Текст] / Аксенова М., Евсеєва Т., Чернова А. – Москва: Мир енциклопедий Аванта +, 2008. –476 с.
2. Маньковская Н.Б. Париж со змеями (Введение в эстетику постмодернизма) [Текст] / Н.Б. Маньковская. — М.: ИФ РАН, 1995. — 220 с.
3. Ukrainian Fashion Week. Офіційний сайт - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.fashionweek.ua/gallery>

КОРОПЕНКО М.

UKRAINIAN FASHION WEEK 2018: TRENDS IN FASHION DESIGN

Results of a research of fashion clothes collections of autumn-winter 2018-2019 seasons (FW 18-19) within Ukrainian Fashion Week are presented here. The goal of reviewing the project is to define the basics of effectiveness at art designing of clothes models and availability of relevant stylistic directions at design projects of Ukrainian designers. During studying the presented at the show collections styles and ways of form creating in clothes models were classified. Colouristic priorities of model rows were reviewed and characterized separately. The study defined the level of promise of fashion projects and likelihood of further effective realisation of clothes collections offered by Ukrainian designers.

Keywords: *clothes design, style, construction, colours, image creating.*