



УДК 658.562.6

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

Студ. Л.В.Гавриляк, гр. МгДУР-17з

Науковий керівник Р.М.Федоряк

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка методичних підходів і практичних рекомендацій щодо вдосконалення аналізу та управління витратами на забезпечення якості продукції.

Для досягнення поставленої мети було вирішено такі задачі:

- проведення теоретичного аналізу понять “якість”, “система забезпечення якості”, “витрати на забезпечення якості продукції”;
- аналіз існуючих класифікацій витрат на якість продукції та організаційної структури управління в системі забезпечення якості продукції;
- виявлення особливостей забезпечення якості продукції та їх впливу на ефективність виробництва;
- дослідження методів вирішення задачі підвищення ефективності управління витратами на забезпечення якості продукції;
- розробка методичних підходів та рекомендацій щодо аналізу, планування та обліку витрат на забезпечення якості продукції.

Предмет дослідження. Інформаційною базою слугують Закони України, нормативно - правові акти України, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених; статистичні звіти по ТзОВ «Ролада»

Методи та засоби дослідження. Для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності й усунення організаційних недоліків на підприємстві пропонується впровадити систему якості, що відповідає міжнародному стандарту серії 9000.

За вимогами стандартів ІСО серії 9000 система якості повинна взаємодіяти з усіма іншими системами, що функціонують на підприємстві і впливають на якість продукції. Серед них одним з основних виступає маркетинг, що вважається основним засобом забезпечення конкурентоспроможності продукції.

Для забезпечення оперативного управління якістю під час виробничого процесу необхідно визначити перелік заходів, направлених на усунення дефектів.

Функції системи якості охоплюють всі етапи життєвого циклу продукції («петлі якості»). Впровадження розглянутої системи якості, дозволить удосконалити організацію роботи підприємства ТзОВ «Ролада» та підвищити конкурентоспроможність його продукції через дію організаційних факторів.

Дизайнери повинні працювати в тісному контакті з представниками виробництва, щоб бути впевненими, що проект можна реалізувати, тобто що виробництво чи сервіс має устаткування, потужності і рівень майстерності, необхідні для реалізації конкретного проекту виробу чи послуги

З метою поліпшення організаційних форм управління якістю доцільно застосовувати закордонний досвід.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В умовах переходу до ринку успіх кожного конкретного товаровиробника оцінюється за рівнем ефективності виробництва, обумовленої в першу чергу ступенем задоволення потреб суспільства з найменшими витратами. При цьому в даний час визначальною характеристикою, яка формує суспільні потреби, стає якість продукції. Це пов'язано з тим, що якість продукції в умовах конкуренції є головним стимулом придбання продукції, одним з факторів її конкурентоспроможності.



Стан справ в області управління якістю для підприємств України не можна визначити як задовільний. Розвиток експортних відносин показав, що продукція вітчизняних підприємств є неконкурентоспроможною на світовому ринку саме по якості. У цьому зв'язку набуває особливого значення проблема розробки та впровадження дієвих методів управління витратами на забезпечення якості продукції.

Теоретико-методологічні й економіко-організаційні аспекти управління витратами на забезпечення якості продукції відображені в роботах провідних вітчизняних і зарубіжних вчених економістів: І. Ансоффа, Л. Водачека, З. Ш. Гейлера, А.В. Гличева, Д. Джуран, Ю.Б. Іванова, Д.С. Демиденко, Г.С. Одінцової, В.В. Окрепілова, В.С. Пономаренка, та ін.

Безпосередньо для українських підприємств управління якістю має важливе значення і у контексті імплементації стратегічного управління [4] і зважаючи за цільові завдання підвищення конкурентоспроможності діяльності підприємства [5].

Результати дослідження. В умовах глобалізації та міжнародного поділу праці успіх окремих підприємств та галузей економіки на зовнішньому і внутрішньому ринках повністю залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам якості. Тому проблема забезпечення і підвищення якості продукції актуальна для всіх країн і підприємств.

В дипломній роботі зроблено аналіз вітчизняної та зарубіжної літератури з питань управління якістю продукції, стандартизації та сертифікації. Розглянуто основні визначення та поняття якості економічної категорії та об'єкту управління. Виявлено, що найдоцільніше визначення наведено в стандартах ISO 9000-2000.

Розглянуто основні фактори, що впливають на якість продукції, які поділені на такі групи: технічні, організаційні, економічні і суб'єктивні. Також було розглянуто петлю якості продукції та зроблено аналіз діючих стандартів на продукцію та на системі якості.

При оцінюванні рівня якості продукції можна використовувати диференційний, комплексний або змішаний методи.

В даній роботі виконано загальну характеристику роботи ТзОВ «Ролада». Виявлено, що дане підприємство з лінійно-функціональною організаційною структурою спеціалізується на випуску чоловічого асортименту європейського рівня якості.

Висновки: В результаті проведення досліджень було проаналізовано загальний фінансовий стан підприємства, структура асортименту, а також порівнювала якість продукції з конкуруючими підприємствами. На основі даних про конкурентів та даних досліджуваного підприємства було проведено аналіз індивідуальних, групових та інтегральних показників якості продукції. Для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності й усунення організаційних недоліків на підприємстві пропонується впровадити систему якості, що відповідає міжнародному стандарту серії 9000.

Ключові слова: швейний виріб, стандарт.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бондаренко С.М., Федоренко Н.Є. / Основні ідеї концепції «шість сигм» та їх вплив на задоволеність споживача та конкурентоспроможність виробника // Культура народів Причорномор'я. — 2009. — № 162. — С. 44-45. — Бібліогр.: 7 назв. — укр.
2. ISO 9000 «Загальне керівництво якістю і стандарти із забезпечення якості. Провідні вказівки на вибір і застосування».
3. ISO 9003 «Система якості. Модель для забезпечення якості при остаточному контролі й випробуваннях».
4. Касич А.О. Втілення концепції стратегічного управління в практику вітчизняних підприємств / А.О. Касич // Бізнес-Інформ. — 2014. — № 11. — С. 290–294.
5. Касич А.О. Управління конкурентними перевагами підприємства / Касич А.О., Харькова Ж.В. // Економічний аналіз. — 2016. — № 2, Том 25. — С. 79-85.