



УДК 657.633.1

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК СКЛADOVA СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Доц. А.І. Кузнецова

Навчально-науковий інститут менеджменту, економіки і фінансів
Міжрегіональної академії управління персоналом

Мета і завдання. При мінливому зовнішньому економічному середовищі система внутрішнього аудиту на підприємстві сприяє здійсненню планомірного контролю за діяльністю суб'єкта господарювання, допомагаючи виявляти та усувати наявні недоліки та відхилення, дає можливість покращити роботу управлінських ланок усіх рівнів, а також оперативно реагувати на дію різних чинників. **Мета** – дослідити особливості внутрішнього аудиту та обґрунтувати переваги його застосування на інноваційному підприємстві як однієї із складових ефективного управління. **Завдання** – визначити особливості діяльності інноваційного підприємства, дослідити значення та вплив внутрішнього аудиту інноваційного підприємства на ефективність управління ним.

Об'єкт та предмет дослідження. Під об'єктом дослідження розуміємо внутрішній аудит на інноваційному підприємстві. Предметом дослідження є сукупність конкретних теоретичних і практичних переваг застосування внутрішнього аудиту для посилення ефективності управління інноваційним підприємством.

Методи та засоби дослідження. Для дослідження використано загальнонаукові і спеціальні методи економічних досліджень.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає в подальшому розвитку особливостей практичного застосування внутрішнього аудиту на інноваційному підприємстві з метою підвищення ефективності його управління.

Результати дослідження. Розвиток вітчизняної економіки безпосередньо пов'язаний з підвищенням конкурентоспроможності українських підприємств, оскільки їх стратегічний розвиток, як правило, пов'язаний з виходом на європейський, а потім і на світовий ринки. Забезпечити конкурентні переваги може лише використання інновацій, що сприятиме підтриманню тенденцій економічного розвитку провідних країн, дозволить посилити інтеграційні процеси у науці і техніці та інтенсифікувати виробництво для створення принципово нових продуктів і технологій.

Спираючись на досвід іноземних компаній, стверджуємо, що мале підприємство в інноваційній сфері є найбільшою кількісною та динамічною структурою інноваційного потенціалу промислово розвинутих країн. Кожне інноваційне підприємство втілює в собі складну сукупність економічних відносин, пов'язаних із включенням відносин інтелектуальної власності в сферу матеріального виробництва.

Оскільки інноваційна діяльність - це діяльність, яка спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок, а також зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг, виникає гостра потреба не лише в правильних управлінських рішеннях, які б дозволяли реалізувати практичну діяльність конкретного суб'єкта господарювання, зберігаючи специфіку його діяльності як комерційну таємницю, а й у впевненості та якості отриманої інформації, що в сукупності є підґрунтям для розробки дієвих управлінських рішень [1].



Одним із найбільш ефективних методів серед відомих наразі, які дають змогу отримати бажане відповідно до вищезазначеного, є проведення внутрішнього аудиту. Внутрішній аудит є в певній мірі незалежною діяльністю, яка проводиться на окремому підприємстві з метою встановлення фактичного стану суб'єкта господарювання і пошуку найбільш ефективних рішень існуючих проблем. Внутрішній аудит реалізується за допомогою двох складових – організаційного і методичного забезпечення. Відтак, організаційна складова знаходить своє відображення у структурній побудові служби, що проводить аудит на конкретному підприємстві, встановленні чітких строків і масштабів проведення перевірок. До методики відносять сукупність спеціальних прийомів, способів та інструментів здійснення аудиторського контролю. Оскільки особливості підприємства, специфіка його інноваційної діяльності та вплив зовнішніх ринкових умов мають здатність значно коливати кінцеві показники, отримані в ході застосування інструментарію внутрішнього аудиту, виникає потреба у використанні системи самооцінки ефективності роботи внутрішніми службами аудиту шляхом перевірки якості внутрішнього аудиту.

Загалом, внутрішній аудит інноваційного підприємства при використанні якісно нових інтелектуальних інформаційних технологій підтримки прийняття рішень дозволяє підвищити ефективність його управління шляхом оптимізації самої перевірки та формування такої схеми управління, яка спрямована на вирішення комплексу завдань, пов'язаних із стратегічним й оперативним плануванням діяльності організації, допоможе ухвалювати обґрунтовані аудиторські рішення й обирати оптимальну технологію аудиторської перевірки при нечітких, неповних і невизначених даних [2].

Варто також наголосити, що в основі ефективного управління будь-якого підприємства, в тому числі й інноваційного, повинна лежати повна автоматизація всіх аспектів діяльності організації за рахунок впровадження інноваційних технологій, спрямованих на збільшення продуктивності баз даних, пришвидшення обробки інформації, захисту даних, а також процесів, пов'язаних із проведенням внутрішнього аудиту діяльності.

Висновки. Зберегти ефективність управління інноваційним підприємством, підвищити його конкурентні позиції, а таким чином і підвищити економічних розвиток як регіону функціонування організації, так і країни в цілому, допоможе практичне використання внутрішнього аудиту, правильно проведена процедура якого дозволяє внести оперативні правки у затверджені плани, проводити нагляд за роботою систем управління та передачі інформації, контролювати правильність складання звітів, а також встановити чіткі правила контролю якості самого внутрішнього аудиту.

Ключові слова: внутрішній аудит, інноваційна діяльність, ефективне управління, управлінські рішення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Біловодська О.А., Грищенко О.Ф. Аудит інноваційної діяльності: сутність та процес [Електронний ресурс] / О.А. Біловодська, О.Ф. Грищенко. – Режим доступу: http://elkniga.info/book_26_glava_33_7.3.html
2. Сметанко О.В. Інформаційно-технологічні інновації внутрішнього аудиту в системі стратегічного планування і управління акціонерними товариствами / О. В. Сметанко // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2011. - Вип. 7(2). - С. 149-155.