



УДК 338.2

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ АКЦІОНЕРНИМИ ТОВАРИСТВАМИ ШВЕЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Асп. Н.О. Фаріон

Науковий керівник проф. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є визначення напрямів вдосконалення корпоративного управління акціонерними товариствами швейної промисловості. Для досягнення поставленої мети необхідно проаналізувати та узагальнити статистичні дані щодо наявності необхідних елементів, які лежать в основі визначення рівня корпоративного управління.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес вдосконалення корпоративного управління акціонерними товариствами. Предметом дослідження є теоретичні засади та практичні рекомендації щодо вдосконалення корпоративного управління акціонерними товариствами швейної промисловості.

Методи та засоби дослідження. Для систематизації економіко-статистичної інформації (збір, обробка, компонування інформації) з метою встановлення поточного стану та виявлення напрямів вдосконалення корпоративного управління в акціонерних товариствах були використані методи статистичного та логічного аналізу.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Дістали подальшого розвитку: науково-прикладні рекомендації щодо вдосконалення корпоративного управління акціонерними товариствами. Практичне значення одержаних результатів полягає у розробленні практичних рекомендацій щодо вдосконалення корпоративного управління, які можуть бути використані акціонерними товариствами.

Результати дослідження. В сучасних умовах, для публічних акціонерних товариств вирішальним фактором їх успішної роботи є наявність ефективного корпоративного управління. Базуючись на аналізі стану корпоративного управління групи акціонерних товариств були окреслені існуючі проблеми, а також запропоновані можливі шляхи їх усунення (табл. 1). Формування ефективної системи корпоративного управління в Україні неможливе без вирішення цих надзвичайно складних проблем. Далі, більш детально розглянемо окреслені проблеми:

1. Наявність кодексу корпоративного управління та інших внутрішніх документів. Крім кодексу корпоративного управління, важливою умовою захисту прав акціонерів, особливо міноритарних, є наявність таких важливих внутрішніх документів як «Положення про порядок розподілу прибутку», «Положення про порядок надання інформації та ознайомлення акціонерів з інформацією» та інших.

2. Наявність посади корпоративного секретаря. Корпоративний секретар виконує важливі функції в корпоративних відносинах, так як він, по-перше, відповідає за взаємодію акціонерного товариства з акціонерами, а по-друге, на нього покладаються функції забезпечення обміну інформацією між товариством, акціонерами, та іншими зацікавленими особами [3]. Для успішного виконання своїх завдань корпоративний секретар має володіти всіма необхідними знаннями, бездоганною репутацією, а також користуватися довірою з боку акціонерів [3].

3. Майже всі акціонерні товариства не виплачують дивіденди. Якщо дрібні акціонери бажають отримувати дивіденди, то власники великих пакетів акцій зацікавлені в реінвестуванні прибутку з метою отримання більших прибутків у майбутньому. Розбіжність в інтересах певних груп акціонерів часто призводить до виникнення



корпоративних конфліктів [1, с. 162].

Таблиця 1 – Напрями вдосконалення корпоративного управління акціонерними товариствами швейної промисловості

№ з/п	Назва елемента, що характеризує рівень корпоративного управління	Характеристика проблеми	Питома вага АТ у яких зафіксовано дану проблему	Наслідки наявності даної проблеми для акціонерних товариств	Напрямок вдосконалення корпоративного управління в акціонерних товариствах
1	2	3	4	5	6
1.	Залучення дрібних акціонерів до управління.	Дрібні акціонери не задіяні в управлінні компанією.	100 %	Загальні збори акціонерів носять формальний характер. Рішення по питанням порядку денного загальних зборів приймаються на користь мажоритарних акціонерів.	Залучення дрібних акціонерів до управління компанією, а саме: - збільшення їх кількості у складі наглядової ради; - спрощення процедури винесення питань до порядку денного загальних зборів.
2.	Кодекс корпоративного управління та інші внутрішні документи.	Відсутність кодексу корпоративного управління.	80 %	Відсутність гарантій захисту прав дрібних акціонерів.	Затвердження кодексу корпоративного управління та інших внутрішніх документів.
3.	Корпоративний секретар.	Відсутність посади корпоративного секретаря.	87 %	Відсутність належної взаємодії акціонерного товариства з акціонерами та іншими зацікавленими особами.	Впровадження посади корпоративного секретаря.
4.	Дивідендна політика	Відсутність виплати дивідендів.	93 %	В процесі розподілу прибутку ігноруються інтереси дрібних акціонерів, які зацікавлені у виплаті дивідендів.	Збалансування інтересів різних груп акціонерів. За умови наявності прибутку, спрямовувати певну його частину на виплату дивідендів.

* джерело: складено автором на основі обробки статистичних даних [2]

Висновки. Більшість акціонерних товариств не мають власного кодексу корпоративного управління, також у них відсутня посада корпоративного секретаря і головне майже всі акціонерні товариства не виплачують дивідендів. Запропоновані заходи дозволять підвищити рівень корпоративного управління в акціонерних товариствах. А це сприятиме відновленню довіри вітчизняних і зарубіжних інвесторів до вітчизняних компаній.

Ключові слова: корпоративне управління, акціонерні товариства, дивіденди.

ЛІТЕРАТУРА

1. Птащенко Л.О. Науково-методологічні засади корпоративного управління в економіці України. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. – ПНТУ ім. Ю. Кондратюка, Полтава, 2005. - 409 с.

2. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. Електронні дані – Режим доступу // <http://www.smida.gov.ua/> (дата звернення 08.05.2018) – Назва з екрана.

3. Інтернет ресурс [Веб-сайт] – Режим доступу <http://corporatesecretary.com.ua/corporate-secretary>