

## ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Аспірант Заріцька Н.М.  
Студ. Шестопалова Ю. С.

Київський національний університет технологій та дизайну

Умовою досягнення ефективності управління будь-яким об'єктом чи процесом є чітка детермінація та систематизація чинників в управлінні фінансово-економічною безпекою підприємства. Широкий спектр процесів, які протікають одночасно у внутрішньому і зовнішньому середовищі підприємства і прямо чи опосередковано визначають умови функціонування підприємства, вимагає їх структурування.

Існує декілька критеріальних підходів до класифікації чинників, які формують передумови функціонування підприємства, визначають напрями його розвитку, тим самим впливаючи на фінансово-економічну безпеку підприємства. Серед критеріїв класифікації чинників фінансово-економічної безпеки підприємства необхідно виділити вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища (рис.1).

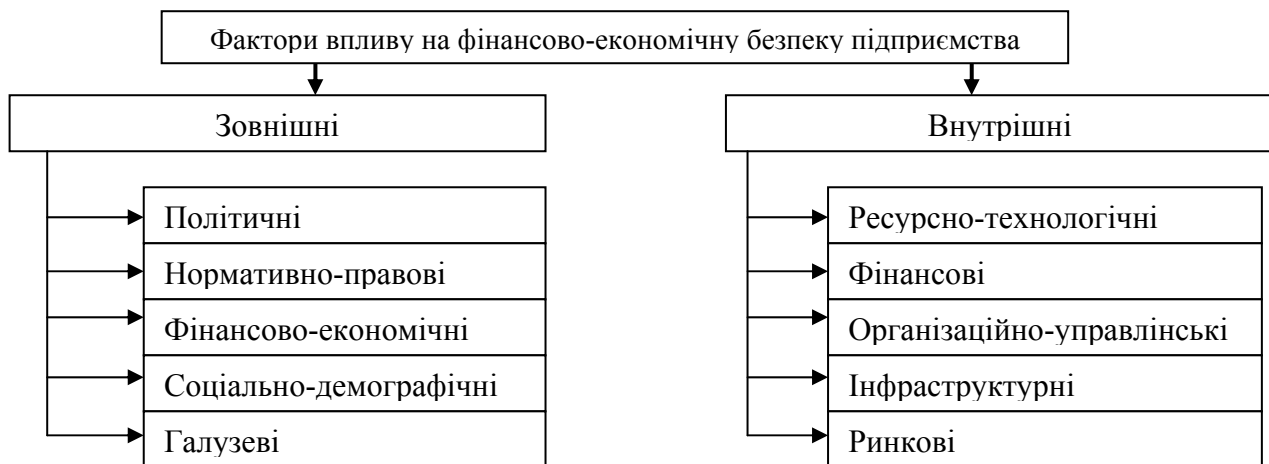


Рис.1. Чинники впливу на фінансово-економічну безпеку торговельних підприємств

Торгівля з огляду на свою сутність і роль у функціонуванні усіх галузей економіки забезпечує взаємозв'язок між виробниками та споживачами продукції. Це обумовлює значно вищу залежність результатів функціонування торговельних підприємств від чинників зовнішнього середовища, таких як загальний рівень розвитку економіки країни, обсяги продукції у галузях виробничої, експортно-імпортна політика країни, рівень інфляції, законодавче регулювання діяльності не лише торгівлі, а й інших галузей економіки.

У структурі чинників внутрішнього середовища торговельних підприємств виокремлено п'ять груп. Проте, основною метою розвитку торгівлі є одержання оптимальних обсягів прибутку за найповнішого задоволення попиту споживачів у товарах і послугах. Досягнення означеної мети стає можливим за умови зростання обсягів товарообороту, прискорення товарооборотності, зменшення витрат обігу. Результатом підвищення прибутковості торговельних підприємств є зростання його платоспроможності, яка виступає однією з критеріальних умов стійкості та безпеки підприємства.

Окреслений перелік чинників зовнішнього та внутрішнього середовища формування фінансово-економічної безпеки торговельних підприємств є далеко не вичерпним, але обов'язковим до врахування під час розробки стратегії управління фінансово-економічною безпекою кожного торговельного підприємства.