



УДК 687.1

## FAST DESIGN ЯК МЕТОД СТАЙЛІНГУ СУЧАСНОГО КОСТЮМУ

ГУМЕНЮК Тетяна, КОСЯК Інна, НІКОЛАЙЧУК Світлана  
Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова,  
Київ, Україна

*Розглянуто місце стайлінгу в різних сферах людської діяльності. Актуалізовано проблему стильового рішення костюму у процесі проектування одягу. Охарактеризовано фактори, які впливають на сучасні умови проектування одягу. Визначено загальне розуміння fast design, як способу швидкого стайлінгу, що базується на ремейку та стилізації елементів костюму. Якщо мова йде про створення виробів легкої промисловості, то цей термін можна розглядати як швидкий спосіб створення костюму за рахунок ремейку групи кольорних поєднань, форм і силуетів, текстури і фактури тканин, матеріалів, креслень конструкції тощо.*

**Ключові слова:** дизайн, стайлінг, стиль, тренди, fast design.

### ВСТУП

Щоразу, заходячи в магазин одягу чи взуття, переглядаючи репортажі зі світових Тижнів Моди, відвідуючи сторінку он-лайн магазину або гортаючи глянцеві журнали, ми звично шукаємо відповідь на запитання: а що новенького нам приготували дизайнери і фешн-індустрія? Маючи на увазі, що «новеньке» - це колір, фасон, фактура, загальний стайлінг.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальною проблемою є визначення специфічних особливостей маркетингових комунікацій індустрії моди, в яких стайлінг має ключове значення. Використання fast design, як методу стайлінгу, дозволить швидко створювати вироби з «господарюючим» стилем, що сприятиме залученню до нього покупців та збільшенню збуту виробів.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Стайлінг з деталями і візуальними елементами, які наочно демонструють певне твердження, ідею або філософію на сьогоднішній день застосовується практично у всіх сферах дизайну, сценічного мистецтва та індустрії моди [2].

За економічним словником, стайлінг - (від англ. styling – стилізація – style - стиль) означає надання форми і зовнішнього вигляду виробу, що відповідають тренду сучасної моди і психології покупця.

З точки зору дизайнерського підходу, стайлінг - є особливою формою художньо-естетичної модернізації об'єкту, в ході якої



перетворюється зовнішній вигляд виробу. Як правило, необхідність такої модернізації може бути пов'язана зі зміною моделі, що запускається в продаж при незначній зміні функціонально-експлуатаційних характеристик і технології виготовлення (або навіть відсутності таких змін). Завдяки стайлінгу виріб набуває «формальної» новизни, що проявляється в деякій зовнішній відмінності від прототипів і аналогів. Отже, мета стайлінгу - збільшення продажів виробів, які орієнтовані на модні тенденції. У стайлінгу домінує естетичний початок у вигляді формальної організованості зовнішнього вигляду виробу, що не знімає функціональності самого виробу [4, С. 12]. Саме цей момент, на нашу думку, зближує стайлінг з промисловим дизайном.

Відкритість сучасного суспільства загалом, та модного простору зокрема, сприяє активному, швидкому поширенню модних тенденцій. Це реалізується значною мірою завдяки YouTube каналам, TEDx Talks доповідям, соціальним мережам, які мають значний вплив на погляди людей різного віку (а особливо молоді). За останніми науковими дослідженнями [1-3] можемо зробити висновок, що сучасні умови проектування одягу характеризуються такими факторами: миттєве поширення інформації про тренди; знання про стильову систему минулого століття та з'єднання (мікс) стилів в одязі; частота змінювання стилів і поглядів; зростаючий вплив вуличного стилю. Це дозволяє майбутнім фахівцям завдяки сполученню ведучого та підлеглих стилів збагачувати образ, знайти велику кількість варіантів, водночас зберігаючи єдине гармонійне ціле – індивідуальність.

Без сумніву, сучасна мода вкрай багатоліка. Мода втілюється в образах, які гармонійно поєднують у собі одяг, аксесуари, взуття, макіяж, зачіску – все це створює єдиний образ (look). При цьому вона милолюбиво дозволяє нам використовувати численні стилі минулого, створювати актуальні художні образи, які на різних етапах своєї творчості розробляли великі Кутюрье минулих і нинішніх епох (наприклад, стилі «Діор» або «Шанель»). Скориставшись таким прийомом сучасного дизайну, як стайлінг, молоді дизайнери створюють актуальні колекції модного одягу «у дусі...». Отже, цей спосіб розробки модних колекцій на сучасному етапі розвитку індустрії моди дуже популярний і затребуваний [6]. Крім того, сучасна мода формується і «вуличною модою» [3].

У загальному розумінні fast design – спосіб швидкого стайлінгу, який базується на римейку та стилізації елементів. Якщо мова йде про створення виробів легкої промисловості, то цей термін можна розглядати як швидкий спосіб створення костюму за рахунок римейку групи колірних поєднань, форм і силуетів, текстури і фактури тканин, матеріалів, креслень конструкції тощо [1].

Спостерігаючи сучасні тенденції моди, неодмінно можна помітити використання fast design. Прикладом формування моди за допомогою fast design провідними брендами є використання жіночих жакетів з широкими плечима (їх популярність пам'ятаємо у 80-90-х рр.), які зараз



отримали назву power dressing (рис. 1). Якщо говорити про вуличну моду, то прикладом формування стилю за допомогою fast design є використання крою джинсів з високою посадкою (їх популярність припадає на 90-і рр.), які зараз можемо побачити у мас-маркеті (рис. 2).



**Рис. 1.** Приклад fast design стайлінгу провідними брендами



**Рис. 2.** Приклад fast design стайлінгу вуличною модою



## **ВИСНОВКИ**

Стайлінг - художньо-проектна діяльність, яка спрямована на формування комерційно-вигідного нового зовнішнього рішення об'єкту, що не зачіпає його технологічних властивостей. Fast design, як метод стайлінгу часто використовується молодими дизайнерами при розробці модних колекцій на сучасному етапі розвитку індустрії моди.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Афанасьєва Н. В. Fast design как метод стайлинга одежды / Н. В. Афанасьєва // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2015): сборник материалов Международной научно-технической конференции. – Москва: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. – (4). – С. 215–217

2. Гардабхадзе И. А., Проблемы профессиональной адаптации фешн-дизайнеров нового поколения в условиях информатизации индустрии моды / И. А. Гардабхадзе - [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.hist-edu.ru/hist/article/view/163>

3. Жданова М. А., Калашникова Н. М., Ванькович С. М. О блогерах моды как явление субкультуры XXI века. Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии // Материалы XVIII-й Международной научной конференции / под ред. Н. М. Калашниковой. – СПб.: СПГУДТ, 2015. – 522с.

4. Лойко А. И., Философия дизайна: учебно-методическое пособие / А. И. Лойко, Е. К. Бульго, Е. Б. Якимович; под общ. ред. А. И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2017. – 73 с.

5. Рукасова С. А., Актуалізація стильового рішення костюму у процесі проектування одягу / С. А. Рукасова - [Електронний ресурс] – Режим

доступу:[http://library.udpu.org.ua/library\\_files/zbirnuk\\_nayk\\_praz/2015/1/41](http://library.udpu.org.ua/library_files/zbirnuk_nayk_praz/2015/1/41).

6. Чупріна Н. В. Аналіз діяльності Будинку моди як суб'єкта індустрії моди / Н. В. Чупріна // Вісник ХДАДМ, 2013. - №1. – С. 54 – 57.

## **HUMENIUK T., KOSIAK I., NIKOLAICHUK S.**

### **FAST DESIGN AS A STILLING METHOD FOR A MODERN ASSET**

*The role of styling is considered in different spheres of human activity. The problem costume style solution in the design of clothing was discussed. Decisive factors of modern clothing design were indicated. The general idea of fast design, as a way of fast styling, based on remake and quick style changes of costume elements is defined. When it comes to the design issues, this term can be considered as a quick way of creating a suit by changing the color combinations, shapes and silhouettes, fabrics, design drawings, etc.*

**Key words:** styling, fast design, style, costume.