

## **ПРО ПОБУДОВУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

к.е.н., доц.Сльозко Т.М.

Київський національний університет технологій та дизайну

В умовах трансформації економічного середовища орієнтація економіки характеризується більш детальним та вимогливим ставленням до питань прибутковості суб'єктів господарювання, саме тому важко переоцінити те значення, що має інформація про витрати для діяльності підприємства загалом та у системі маркетингового управління зокрема. Це пояснюється, з одного боку тим, що витрати є важливою складовою при визначенні фінансового результату діяльності підприємства, а з іншого тим, що вони впливають на формування собівартості продукції, стаючи певною мірою одним із основних ціноутворюючих факторів, що значно впливає на маркетингові процеси підприємства.

Ці питання завжди знаходяться під пильним поглядом науки, тому важливим моментом є вироблення загального підходу до удосконалення обліку та контролю витрат у системі управління загалом та маркетингового управління зокрема. Вироблення підходу можна представити у вигляді інформаційної моделі витрат, побудова якої ґрунтується на логіці дослідження проблем, пов'язаних із місцем обліку та контролю витрат в системі управління загалом та в системі маркетингового управління зокрема, яка може бути об'єднана у два блоки.

Перший блок являє собою вироблення концепції, другий – методику її реалізації. Вироблення концепції потребує у першу чергу сформулювати ту ключову мету, від якої в подальшому буде залежати поведінка функцій обліку та контролю витрат у загальній системі управління. Ця мета, з одного боку, має бути орієнтована на цілі оперативного, поточного і стратегічного управління витратами а, з іншого, має створювати організаційні та інформаційні умови для ефективного виконання функцій управлінського циклу: планування, обліку, контролю, аналізу і регулювання.

Формування мети базується на наступних елементах: 1) вироблення цільової направленості функцій обліку та контролю витрат в системі управління; 2) визначення основних завдань обліку та контролю витрат; 3) визначення місця обліку витрат у загальній системі управління підприємства та у системі маркетингового управління зокрема; 4) побудова інформаційної моделі обліку та контролю витрат, яка забезпечить управлінців різних рівнів і рангів необхідною інформацією, що міститься в інформаційних моделях.

Блок реалізації концепції включає: побудову моделі послідовності організації бухгалтерської процедури з обліку витрат; вибір організаційних форм контролю витрат, котрі в найбільшій мірі узгоджувались би з цілями системи управління витратами загалом та в маркетинговому управлінні зокрема, завданнями організації обліку та контролю в галузі їх реалізації; розміщення функції обліку та контролю витрат в організаційних структурах підприємств; формування організаційних форм облікового та контрольного апарату, найбільш ефективних для збору, реєстрації, систематизації та деталізації інформації (про витрати у тім числі), необхідної зацікавленим користувачам.

Блоки обґрунтування концепції й методики її реалізації органічно взаємозв'язані. На етапі реалізації, особливо при структуризації об'єкту, виробленні його цілей і задач, котрі найкращим чином були б використані у системі управління витратами загалом та в маркетинговому управлінні зокрема, важливе місце займають інформаційні моделі витрат, у яких на основі облікових даних показані окремі ознаки чи характерні риси витрат за їхньою класифікацією.