

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ РИНКУ

Студ. Вишневецька Ю.О.

Наук. керівник к.е.н., доц. Янковець Т.М.

Київський національний університет технології та дизайну

У динамічних ринкових умовах ефективність бізнесу як підприємницької діяльності суб'єктів господарювання залежить від вірно обраної концепції управління. Найбільш сучасним сьогодні вважають стратегічне ринкове управління, орієнтоване на споживачів, що дозволяє організувати бізнес-процеси всередині підприємства з урахуванням впливу чинників зовнішнього середовища та постійно підтримувати попит найкращим чином, тобто пропонувати споживачам цінні для них продукти (або послуги), що забезпечує підвищення прибутковості діяльності підприємства.

Взаємопов'язані завдання підтримання високого попиту на продукцію (послуги) підприємства та підвищення прибутковості передбачає постійне генерування та реалізацію нових ідей, впровадження новацій у виробництво шляхом реалізації інноваційних бізнес-проектів. При цьому жоден новий захід не може бути розпочатим без ретельної перевірки ринкової ситуації, тенденцій розвитку, цілей та ресурсів, тобто внутрішніх можливостей бізнесу тощо. Усі ці питання дозволяє вирішити ретельно складений бізнес-план.

Бізнес-план є робочим інструментом, за допомогою якого забезпечується комплексне бачення цілей та способів їх досягнення, а також всіх ризиків, які супроводжують реалізацію бізнес-проекту. Бізнес-план дозволяє найбільш ефективно оцінити бізнес-ідею, її реальність, потенційну прибутковість та можливі ризики. Успішна реалізація проектів в процесі ведення бізнесу дозволяє досягати конкурентних переваг, підвищувати прибутковість діяльності підприємства та розвиватися у довгостроковій перспективі.

На бізнес-план в процесі його підготовки та реалізації проекту впливають зовнішні і внутрішні чинники. Найбільш впливовими зовнішніми чинниками є демографічні та економічні ринкові тенденції. Демографічні тенденції дозволяють визначити розмір ринку та потенційний попит на товари (послуги). Оскільки демографічна ситуація постійно змінюється (населення старіє, як наслідок – змінюються нужди і потреби), її необхідно відслідковувати та вносити корективи у бізнес-план відповідно до оновленої інформації. Економічні тенденції мають суттєвий вплив на споживачів, особливо в умовах глобалізації економічних процесів. Крім того, у ефективному бізнес-плані має бути наведений аналіз рівня доходів та джерела фінансування клієнтів з метою точного визначення їхньої купівельної спроможності. Серед внутрішніх чинників особливе значення має якість менеджменту та кваліфікація працівників.

Розробка бізнес-плану є трудомістким процесом, що вимагає значних коштів і часу. Тому бізнес-планування починається, як мінімум, за півроку до початку реалізації бізнес-проекту. До бізнес-планування залучають менеджерів, фінансистів, економістів, маркетингологів, юристів, інженерів. Це можуть бути як працівники підприємства, які мають значний професійний досвід, так і зовнішні консультанти, експерти.

Бізнес-план є дієвим інструментом контролю та управління. Він стає стандартом, з яким працівники звіряють результати своєї роботи і вносять необхідні корективи.

Таким чином, призначення бізнес-плану полягає у тому, що він допомагає підприємству реально оцінити ідею, відобразити її у відповідній документації, обґрунтувати ефективність та спрогнозувати сильні і найбільш слабкі сторони проекту, залучити необхідні ресурси та керувати процесом його реалізації. Однак, проблема вибору методик, яка б найкраще відповідала потребам організації щодо складання бізнес-плану, досі є невирішеною, а тому залишається актуальною.