

## НАПРЯМИ ДУОСПРЯМОВАНОГО ВПЛИВУ СЕКТОРІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

к.е.н., доц. Холявко Н.І.

Чернігівський національний технологічний університет

Інформація та знання при трансформаційних соціально-економічних змінах перетворюються на цінний товар. У таких умовах корінним чином змінюються підходи до організації підприємницької діяльності та застосовуваних підходів до маркетингового управління. Інноваційно активні підприємства для утримання власних конкурентних позицій на ринку розширюють масштаби співробітництва зі знаннегенеруючими організаціями. Активізація процесів формування інформаційної економіки в Україні потребує підвищення рівня взаємної координації діяльності та інтересів секторів вищої освіти та підприємництва (рис. 1).

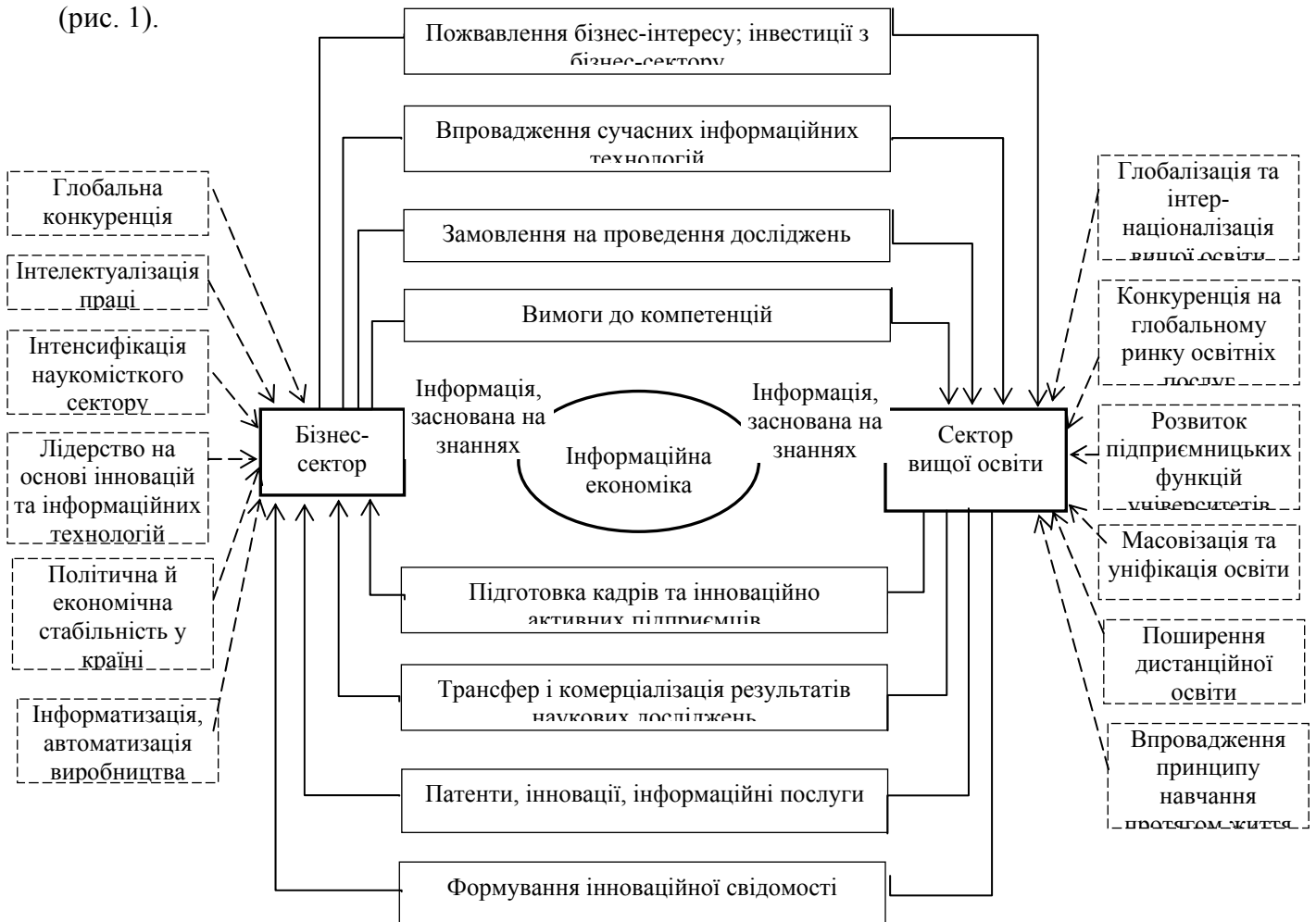


Рис. 1. Напрями взаємовпливу секторів бізнесу та освіти в умовах інформаційної економіки

Економіко-статистичний аналіз засвідчує існування низки тенденцій, що чинять лімітуючий вплив на співпрацю суб'єктів секторів вищої освіти та бізнесу в Україні, зокрема: х відірваність університетської освіти й академічної науки від реального сектору економіки; порівняно низькі темпи трансферу знань і технологій; повільні темпи комерціалізації результатів науково-дослідної й інноваційної діяльності в бізнес-сектор; надмірна бюрократизація системи, що сповільнює процеси прийняття рішень; застаріла матеріально-технічна база; бар'єри на поточному етапі розширення фінансової автономії університетів; недостатність фінансування; недостатня диверсифікованість джерел фінансування тощо. Пролонгація цих тенденцій уповільнює темпи становлення інформаційної економіки в країні, знижує конкурентоспроможність національної економіки на міжнародній арені та вітчизняних економічних суб'єктів на світових ринках.