

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

УДК 316.334.20

Золковер А.О., к.е.н.

Русіна Ю.О., к.е.н., доцент

Київський національний університет

Технологій та дизайну

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ
ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ**

Розвиток сучасної економіки впритул пов'язаний з розвитком технологій, наукових досліджень та інновацій, а ці напрями, як засвідчує світовий досвід, найбільшого розвитку отримують у країнах з англо-саксонською моделлю фінансового ринку. У цій моделі переважають прямі інвестиції, а банківські кредити мають другорядну роль. Одним з головних чинників розвитку англо-саксонської моделі фінансового ринку – є масове залучення заощаджень населення у інвестиційний процес, а цей процес напряму корелюється з рівнем фінансової грамотності населення. Слід зауважити, що в Україні рівень фінансової грамотності один з найнижчих у світі й коливається на рівні 40% [1], тобто більш ніж половини населення – не мають базових фінансових знань й їх заощадження не беруть участі у інвестиційному процесі, так за розрахунками експертів у готівковій формі населення зберігає 92 млрд.дол. США [2].

Отже, для активного розвитку економіки України та підвищення фінансової грамотності населення, на наш погляд, слід розробити та провести комплексну інформаційно-просвітницьку компанію.

Тобто, слід створити умови, які б дозволили донести інформацію щодо основ фінансової грамотності до якомога більшої кількості населення. Вважається за необхідне провести активну інформаційно-рекламну кампанію.

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Забезпечити реалізацію цієї кампанії, на наш погляд, має Держава, ВНЗ, загальноосвітні школи, державні органи, бізнес структури. Для цього необхідно:

1. Розробити загальноосвітній курс з основ фінансової грамотності інвестування, з детальним описом функціонування банківського та небанківського фінансового ринку, ринку цінних паперів, інститутів, що їх регулюють, та суб'єктів інфраструктури ІСІ, їх ризиків, переваг та особливостей діяльності. Цей курс має впроваджуватись для учнів останніх класів у загальноосвітніх школах, студентів неекономічних ВУЗів, безробітних на біржах праці та інших громадян, які мають бажання отримати інформацію про основи фінансової грамотності.

2. Заснувати веб-сайт, на якому буде розміщений загальноосвітній курс з основ фінансової грамотності й тестові питання для кожного розділу та періодично проводити тестові випробування і конкурси. З метою популяризації такого веб-сайту, доцільно залучити кошти бізнес-структур, банків, компаній з управління активами, страхових компаній й інших структур, які зацікавлені у залученні коштів населення для створення грошового фонду для переможців зазначених конкурсів.

3. Створити інформаційний центр, відповідальний за надання інформації населенню, щодо основ фінансової грамотності.

4. Організовувати та проводити виставки, семінари, круглі столи, присвячені підвищенню фінансової грамотності населення із залученням високопрофесійних, визнаних у світових колах спеціалістів, з активним висвітленням цих подій у засобах масової інформації.

5. Заснувати газети/журнали з періодичним виходом, з аналізом останніх подій та тенденцій на фінансовому ринку.

6. Забезпечити виділення ефіру на державних телеканалах для трансляції циклу телепередач, щодо основ фінансової грамотності населення.

7. Запровадити податкові пільги, для компаній, які розміщують рекламу

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

фінансових посередників, що буде сприяти зниженню цін на розміщення рекламно-інформаційних матеріалів інвестиційних фондів.

8. Запровадити вимоги, щодо мінімальних рекламних бюджетів інституційних інвесторів та мінімальної кількості рекламних матеріалів протягом року у ЗМІ, мережі Інтернет, тощо

9. Створити підрозділ, який би займався моніторингом ЗМІ та інших рекламних засобів, з метою недопущення на рекламний ринок недобросовісної та неякісної інформації, яка б паплюжила галузь інституційного інвестування.

Результатами такої комплексної інформаційної компанії, щодо основ фінансової грамотності населення – має стати підвищення її рівня, зростання рівня довіри до інституційних інвесторів, збільшення кількості інвесторів,.

Література

1. Веб-сайт McGraw Hill Financial, [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.mheducation.com/> — Назва з екрана.

2. Веб-сайт Українського бізнес ресурсу (UBR). НБУ подсчитал, сколько каждый украинец хранит "под подушкой" [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://ubr.ua/business-practice/personal-property/nbu-podschital-skolko-kajdyi-ukrainec-hranit-pod-podushkoi-334684> — Назва з екрана.

УДК 551.568.85

Іванченко Н.О., к.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЗВИТОК РИНКУ «ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ» В УКРАЇНІ

У світі зростає кількість «підключених» пристроїв (за оцінками галузевих